



## PepsiCo France

- PepsiCo France, filiale du groupe PepsiCo, a été créé en 1993.
- Avec une croissance à deux chiffres et un chiffre d'affaires multiplié par 55 depuis sa création, PepsiCo France est aujourd'hui un acteur majeur de l'agroalimentaire en France. Cette dynamique est liée à la bonne santé de ses marques piliers, mais aussi à une croissance externe via l'acquisition régulière de nouvelles marques alimentaires.
- Après avoir été n°1 en 2010 du classement *Great Place to Work* dans la catégorie des entreprises de moins de 500 salariés, PepsiCo France décroche la tête du classement dans la catégorie des plus de 500 salariés en 2011.



### DES HOMMES ...

- Aujourd'hui, plus de 525 collaborateurs participent au succès de PepsiCo France. 34 ans de moyenne d'âge, 5 ans d'ancienneté société, ces deux chiffres témoignent d'une structure jeune, stimulante et dynamique où la diversité fait la différence. PepsiCo France a ainsi recruté près de 230 personnes sur l'ensemble de ses départements, sur les 2 dernières années.
- Le développement des collaborateurs fait partie intégrante de la stratégie long-terme de l'entreprise. Ainsi, chaque année PepsiCo France consacre 5% de sa masse salariale à la consolidation et au développement des compétences de ses collaborateurs.

### ... ET DES MARQUES

- Une présence sur 2 grands domaines d'activités stratégiques :
  - les boissons avec les marques :



- Et l'épicerie avec les marques :

