



Pepsi

- **Décliné en 3 versions (Regular, Max et Light) et connu par plus de 94% des 13-24 ans, Pepsi est aujourd'hui une référence sur le marché des colas.**



- **Pepsi est l'acteur le plus dynamique du marché des colas avec 17% de croissance volume sur l'année 2010. Sa croissance a d'ailleurs été 4 fois plus importante que le marché lui-même sur cette même année (marché des colas à +3,5% en volume en 2010).**
- **La marque Pepsi atteint un taux de pénétration de 10,6% des foyers français en 2010. Son objectif est d'être une grande marque de cola, accessible au plus grand nombre.**
- **Avec 1 nouvelle recette moins caramélisée et plus rafraîchissante pour ses versions Regular et Max, 1 nouveau logo plus épuré et plus moderne, la marque urbaine et audacieuse sait convaincre de nouveaux consommateurs.**
- **Pepsi est historiquement considérée comme la marque de cola de l'innovation :**
 - 1^{er} cola light lancé en 1964
 - 1^{er} partenariat avec une vedette musicale pour sa campagne de communication en 1984
- **En 2011, le nouvel ambassadeur français de la marque est l'emblématique Eric Cantona, qui a tourné la nouvelle publicité Pepsi avec les membres du collectif Kaïra Shopping**

