



Lay's

- La marque Lay's est le leader national avec 36% de parts de marché sur le marché des chips qui représente 37 000 tonnes/an et un chiffre d'affaires de 273 000 k€ (données panels distributeurs IRI 2011).
- Le marché des chips est actuellement en croissance (+6.3% en 2011, en valeur), tiré pour les deux-tiers par Lay's qui comptabilise +12% de croissance en valeur en 2011.
- La marque Lay's, créée en 1932 aux Etats-Unis par Herman Lay, est arrivée en France en 2003.
- Il existe 17 saveurs différentes de chips Lay's
 - Les lisses : nature, barbecue, poulet rôti et thym, bolognaise, spicy, fromage et moutarde pickles
 - Les ondulées : nature, sel et vinaigre, cheeseburger et pizza pepperoni
 - Les anciennes : nature, jambon fumé, moutarde à l'ancienne, grillade d'été et chèvre
 - Les dernières innovations: chips à l'ancienne grillade d'été et chips à l'ancienne chèvre. Et Lay's mystère devient plaisir d'été suite aux votes des consommateurs.
- En 2011, la marque Lay's réduit de 25% la teneur en sel de ses chips en conservant tout leur saveur.
- Depuis 2007, Lay's élabore ses chips sans huile de palme, mais avec une huile spécifique 100% tournesol.
- Lay's, une marque qui communique en radio avec des messages simples et impactants « craquez pour Lay's » et qui véhiculent les valeurs de Lay's telles que le partage et le plaisir.

