

## Tropicana, l'expert du jus de fruits au petit déjeuner, présente son concept 100% Pur Jus dédié aux professionnels

Colombes, le 3 mai 2011

Communiqué de presse

---

Tropicana s'attache depuis toujours à vous faire partager le meilleur des fruits délicatement sélectionnés par des maîtres fruitiers.

Aujourd'hui incontournable auprès des consommateurs Tropicana séduit également le hors domicile puisque la marque est la plus dynamique sur le circuit (+14%)(<sup>1</sup>), toute catégorie de jus confondue.

### 2011 : Tropicana innove en circuit hôtelier avec un BIB 3L 100% Pur Jus



Avec toujours la volonté d'offrir aux consommateurs le meilleur du jus de fruits pour le petit déjeuner, Tropicana lance une nouvelle gamme BIB 3L en complément de la gamme 10L existante, en qualité 100% Pur Jus.

Déclinée en deux variétés, *orange avec pulpe* et *pomme bio*, elle couvre plus de 70% des recettes de jus de fruits consommées en hors domicile (<sup>2</sup>)

La nouvelle fontaine réfrigérante, unique sur le marché, élégante et raffinée s'adapte parfaitement aux contraintes du circuit.

Dimensions: L 234 mm x H 745 mm x P 425 mm

Capacité: 2 BIB de 3 litres

Variétés : orange avec pulpe et pomme bio

Conservation : ambiant

Ne nécessite pas d'arrivée d'eau

---

(<sup>1</sup>) Source : Gira 2009 – Marché des jus

(<sup>2</sup>) Source : Gira 2009 – Marché des jus

## Tropicana apporte encore plus de services aux professionnels de l'hôtellerie



Chacune des fontaines réfrigérantes Tropicana est associée à un service après vente performant mis à la disposition des professionnels

Un matériel de qualité est également développé spécifiquement pour théâtraliser le buffet petit-déjeuner. De la carte à jus jusqu'aux vasques inox en passant par le service carafes et verres, chacun pourra en fonction de ses besoins personnaliser son offre.



## Tropicana, expert du fruit et du petit déjeuner

Marque nationale leader sur le segment des jus de fruits <sup>(1)</sup>, Tropicana a à cœur d'offrir aux consommateurs le meilleur des fruits. Ainsi, ce ne sont pas moins de 18 oranges qui sont utilisées pour élaborer 1 litre de jus d'oranges Tropicana. Sélectionnées avec le plus grand soin et cueillies à la main, les oranges Tropicana sont pressées dans les 24 heures, afin de préserver leur qualité d'origine, maintenir leurs arômes et la vitamine C qu'elles contiennent.

Véritable effet « starter », les jus de fruits Tropicana consommés au petit déjeuner contribuent à apporter à l'organisme les vitamines, ainsi que les nutriments et fibres dont il a besoin au cours de la journée. Source d'énergie et de vitalité, ils participent en outre à améliorer l'équilibre alimentaire de chacun. Reconnu comme étant l'équivalent d'une portion de fruit, le verre de jus de fruits trouve ainsi légitimement sa place parmi les 2 à 3 fruits recommandés par jour.



La qualité du 100% Pur Jus Tropicana alliée aux meilleurs procédés de fabrication garantie un apport en énergie pour bien démarrer la journée et un engagement fort dans une politique de développement durable.

### Contacts presse

Caroline Banoun – 01 41 04 44 34 – [caroline.banoun@hillandknowlton.com](mailto:caroline.banoun@hillandknowlton.com)

Asmaa Nafi – 01 41 05 44 10 – [asmaa.nafi@hillandknowlton.com](mailto:asmaa.nafi@hillandknowlton.com)

### A propos de PepsiCo

PepsiCo distribue le plus large éventail mondial de marques agroalimentaires, composé de 19 lignes de produits différentes générant chacune plus d'un milliard de dollars de chiffre d'affaires annuel. Nos marques phare - Quaker, Tropicana, Gatorade, Frito-Lay, et Pepsi Cola – regroupent également des centaines de boissons et de produits alimentaires sains et plébiscités par les consommateurs du monde entier. Comme en atteste notre chiffre d'affaires net de près de 60 milliards de dollars, les collaborateurs de PepsiCo partagent un engagement commun en faveur d'une croissance durable, fruit des efforts déployés pour construire un avenir plus sain, tant pour les populations que pour la planète, et synonyme pour PepsiCo de succès futurs. Nous appelons ce projet d'entreprise "Performance with Purpose" : il s'agit de la volonté de PepsiCo de fournir une vaste gamme de boissons et de produits alimentaires adaptés aux préférences locales, de réduire au maximum notre impact sur l'environnement de manière innovante, notamment en limitant notre consommation d'énergie et d'eau et en réduisant le volume de nos emballages, de fournir à nos collaborateurs un environnement de travail agréable, et enfin d'investir dans les communautés locales au sein desquelles nous sommes présents, de les respecter et de les soutenir. Pour en savoir plus, visitez le site [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com).