



PepsiCo à la recherche d'entreprises européennes du secteur des communications et des technologies émergentes

L'entreprise agroalimentaire de premier plan lance un appel à candidature pour participer à PepsiCo10.

14 juin 2011 - PepsiCo a annoncé le lancement en Europe d'un appel à candidature destiné aux entrepreneurs du monde numérique, afin qu'ils participent à « PepsiCo10 ». Ce programme, véritable incubateur d'innovations, a été conçu pour découvrir et soutenir les entreprises des technologies émergentes dont les idées et les solutions peuvent apporter de la valeur ajoutée aux activités de PepsiCo.

Après un lancement réussi aux Etats-Unis en juin dernier, PepsiCo a décidé d'étendre PepsiCo10 à l'Europe. L'objectif du programme PepsiCo 10 Europe est d'identifier jusqu'à 10 entreprises parmi les sociétés les plus prometteuses et de leur offrir la possibilité de travailler avec PepsiCo au Royaume-Uni afin de fournir des pilotes de leurs technologies, tout en bénéficiant du soutien et des conseils de mentors leaders de l'industrie. Les candidats potentiels peuvent obtenir davantage d'informations sur le programme et soumettre leur candidature en ligne jusqu'au 15 juillet 2011 en se rendant sur www.pepsico10.com.

PepsiCo cherche à identifier des entreprises qui proposent des technologies « prêtes à l'emploi », et ce dans cinq catégories : les médias sociaux, le marketing mobile, la technologie de géolocalisation, la vidéo numérique ainsi que les plateformes de jeux et d'apprentissage. Highland Capital Partners, OMD et Weber Shandwick continueront de conseiller PepsiCo tout au long du programme.

Les candidats sélectionnés feront l'objet d'une série d'évaluations rigoureuses, à l'issue desquelles certains d'entre eux seront retenus pour le second tour et invités à soumettre des présentations vidéo, qui seront évaluées par les responsables marketing de Pepsi, Walkers, Tropicana et Quaker, marques de PepsiCo. Les idées et les solutions des entreprises seront jugées sur leur potentiel impact sur les activités de PepsiCo mais aussi sur leur capacité à s'intégrer dans le projet mondial « Performance with Purpose ». Véritable moteur de croissance, cette démarche engagée vise à un plus grand respect des hommes et de l'environnement. Autour de celui-ci, l'entreprise construit chaque jour pour donner un sens à la performance. Dans le cadre du projet PepsiCo10, il s'agit de trouver des manières innovantes de minimiser son impact sur l'environnement, de fournir un excellent lieu de travail à ses collaborateurs et de respecter, soutenir et investir dans les communautés locales auprès desquelles PepsiCo opère.

Pratiquement achevés, les programmes pilotes de PepsiCo10 aux Etats-Unis ont permis la mise en œuvre d'activations marketing digitales réussies sur d'importantes marques américaines. Ces technologies gagnantes comprennent : Tongal, une plateforme de partage de vidéos qui recherche actuellement des vidéos d'animation pour la marque de thés Brisk ; BreakOut Band, une plateforme musicale collaborative qui a travaillé avec Pepsi MAX afin d'organiser la 2011 South by Southwest



Interactive and Music conference ; ainsi que Evil Genius Designs, une plateforme de jeux sur mobile avec laquelle PepsiCo a travaillé afin de développer un jeu vidéo de réalité virtuelle contenant des produits issus du portefeuille PepsiCo.

Bonin Bough, Directeur international des médias numériques et sociaux, commente :

« PepsiCo10 offre aux start-ups une opportunité unique de partager et développer leurs idées avec certains des plus grands spécialistes du marketing et consultants médias du secteur. Ce programme permet également de mettre à disposition de nos équipes marketing de nombreux outils, qui leur permettent de rester à l'avant-garde d'une communication créative avec les consommateurs. »

« Lors du PepsiCo10 inaugural, l'année dernière, nous avons obtenu un taux de réponses exceptionnel, avec plus de 400 candidatures innovantes. Nous sommes impatients de lancer cette initiative en Europe. »

Ian Ellington, Directeur général de Walkers Crisps, l'une des marques qui bénéficiera des technologies de PepsiCo10, a déclaré :

« Les consommateurs sont très demandeurs de nouvelles expériences sur avec les médias sociaux. En tant qu'entreprise, le digital représente pour nous un domaine d'innovation dynamique dont l'importance grandit tous les jours. Nous avons déjà utilisé les médias numériques et sociaux avec un vif succès lors de nos campagnes passées, notamment dans le cadre de la campagne *Do Us A Flavour* de Walkers. Nous sommes désormais impatients d'exploiter le paysage des technologies émergentes et des start-ups, et de cultiver la nouvelle génération de pionniers numériques. »

Michael Gaiss, Premier vice-président de Highland Capital Partners a ajouté :

« L'année dernière, PepsiCo10 nous a fourni une opportunité incroyable de rentrer en contact avec certains des meilleurs et plus brillants entrepreneurs du monde digital. Au cours de cette initiative, nous avons découvert des start-ups et des technologies originales, fondatrices de la nouvelle vague d'innovations. Nous sommes ravis de mettre notre savoir-faire à disposition pour le lancement de cette initiative en Europe et saluons l'engagement de PepsiCo à soutenir les start-ups émergentes. »

Pour en savoir plus ou participer, rendez-vous sur www.pepsico10.com

Contacts presse :

Pour PepsiCo France

Caroline BANOUN

Tél. : 01 41 05 44 34

Email : caroline.banoun@hillandknowlton.com

Marie-Laure TARABBIA

Tél. : 01 41 05 44 58

Email : marie-laure.tarabbia@hillandknowlton.com

Pour PepsiCo UK

Louise Hooton

Tél : 020 3003 6459

Email : Louise.hooton@freud.com

Tommy Allez

Tél. : 020 3003 6364

Email : tommy.allez@freud.com.



A propos de PepsiCo10

Comment participer

Pour participer, les candidats peuvent se rendre sur www.pepsico10.com. La date limite de dépôt des candidatures est fixée au **15 juillet 2011**.

Critères

PepsiCo recherche des technologies émergentes et des start-ups qui satisfont aux exigences suivantes :

- **Stade initial** : le produit ou le service doit en être à un stade initial, c'est-à-dire qu'il est présent sur le marché depuis moins de deux (2) ans à compter du **1^{er} juin 2011**
- **Activité technologique** : l'entreprise doit posséder une technologie ou une application d'entreprise démontrable. Aucune agence ni aucun cabinet de conseil ne doit déposer sa candidature
- **Prêt à l'emploi** : un produit ou un service viable, prêt à être appliqué en entreprise. Le produit doit être lancé publiquement ou être prêt en mode bêta pour un lancement immédiat

A propos de PepsiCo

PepsiCo distribue le plus large éventail mondial de marques agroalimentaires, composé de 19 lignes de produits différentes générant chacune plus d'un milliard de dollars de chiffre d'affaires annuel. Nos marques phares -- Quaker, Tropicana, Gatorade, Frito-Lay, et Pepsi Cola -- regroupent également des centaines de produits alimentaires et de boissons sains et plébiscités par les consommateurs du monde entier. Comme en atteste notre chiffre d'affaires net de près de 60 milliards de dollars, les collaborateurs de PepsiCo partagent un engagement commun en faveur d'une croissance durable, fruit des efforts déployés pour construire un avenir plus sain, tant pour les populations que pour la planète, et synonyme pour PepsiCo de succès futurs. Nous appelons ce projet d'entreprise « Performance with Purpose » : il s'agit de la volonté de PepsiCo de fournir une vaste gamme de produits alimentaires et de boissons adaptés aux préférences locales, de réduire au maximum notre impact sur l'environnement de manière innovante, notamment en limitant notre consommation d'énergie et d'eau et en réduisant le volume de nos emballages, de fournir à nos collaborateurs un environnement de travail agréable, et enfin d'investir dans les communautés locales au sein desquelles nous sommes présents, de les respecter et de les soutenir. Pour en savoir plus, visitez le site www.pepsico.com.

Toute l'actualité de PepsiCo :

- [Twitter \(@PepsiCo\)](#)
- [Facebook](#)
- [Blogs PepsiCo](#)
- [Communiqués de presse PepsiCo](#)
- [PepsiCo Multimédia](#)
- [Vidéos PepsiCo](#)

A propos de Highland Capital Partners

Highland Capital Partners a été créé avec l'objectif d'aider les entrepreneurs de talents à bâtir de grandes sociétés. Depuis sa création en 1988, la société a adopté une approche sectorielle pour investir dans des entreprises exceptionnelles officiant dans le secteur de la communication, de la consommation, des médias numériques, de la santé et des nouvelles technologies. Avec plus de 3 milliards de dollars de capitaux investis et des bureaux à Genève, Londres, Boston, Shanghai et dans la Silicon Valley, Highland a investi et participé à la création de sociétés telles Ask Jeeves, Avid Technology, CheckFree, Conor Medsystems, Coremetrics, lululemon athletic, Lycos, MapQuest, Navic Networks, P.A. Semi, PhotoBox, Privalia, Qihoo 360, Quattro Wireless, Quigo, Spartoo.com, Starent Networks, Sybase, Vertica ou encore VistaPrint. Pour obtenir davantage d'informations, rendez-vous sur le site Internet de Highland : www.hcp.com.

A propos de Wired

Chaque mois dans son magazine et tous les jours en ligne, WIRED s'intéresse aux idées, aux innovations et aux personnes qui refont le monde. En ces temps où tout change de plus en plus vite et où l'accès aux informations est illimité, WIRED nous éclaire sur ce qu'il faut rechercher : c'est le guide de ce qui est à venir. WIRED est le seul média dont la mission est de cartographier le changement, puis de transformer les points en un graphique qui nous permet de comprendre les clés de l'avenir.

A propos de OMD

OMD est l'agence marketing médias la plus importante et la plus innovante du monde, avec plus de 8 000 employés dans 97 marchés, travaillant avec un grand nombre des marques les plus prospères et connues. OMD est reconnue pour sa portée mondiale, son intégration et sa créativité stratégiques. The Gunn Report lui a décerné le prix de l'Agence médias la plus créative (Most Creative Media Agency) pendant cinq années consécutives, ce qui est sans précédent, et elle a également reçu le prix 2010 du Réseau le mieux intégré numériquement (Best Digitally Integrated Network 2010) par M&M Global. OMD fait partie de Omnicom Media Group, la division de services médias de Omnicom Group Inc. (NYSE: OMC).