



Le projet *Gagne Pain* de l'ESCD 3A remporte le 1^{er} Challenge SIFE France-PepsiCo

Colombes, le 24 mai 2011

Communiqué de presse

Afin de donner plus de résonance à son projet d'entreprise Performance With Purpose, PepsiCo France devient l'un des partenaires du programme SIFE (Students In Free Enterprise) en lançant le Challenge SIFE France – PepsiCo, une compétition où les projets d'étudiants de toute la France doivent insuffler un esprit entrepreneurial dans les zones défavorisées en France. Pour cette 1^{ère} édition, c'est le projet de l'ESCD 3A qui remporte le prix avec une idée unique développée avec un atelier d'insertion, qui réutilise le pain rassis pour créer de la nourriture animale.

Le Challenge SIFE France-PepsiCo : insuffler l'esprit d'entreprise dans les zones défavorisées

PepsiCo France développe depuis plusieurs années une approche Développement Durable déclinée dans le monde entier, *Performance With Purpose*, visant à un plus grand respect des hommes et de l'environnement.

En 2011, animé par la volonté de mettre davantage en œuvre ce projet d'entreprise en France, PepsiCo s'est associé à SIFE France pour lancer la première édition du "Challenge SIFE France - PepsiCo". Créé grâce au partenariat avec SIFE, ce prix a pour objectif de récompenser un projet qui permettra d'"*insuffler l'esprit d'entreprise dans les zones défavorisées en France*".

SIFE est une ONG internationale, créée en 1975 aux Etats-Unis. Avec plus de 1 500 universités et grandes écoles réparties dans 39 pays et 48 000 étudiants mobilisés chaque année, SIFE est le premier réseau mondial qui regroupe, le savoir de l'enseignement supérieur, l'expertise du monde de l'entreprise et l'énergie et l'enthousiasme des étudiants au service de la société



En s'impliquant aux côtés de SIFE France avec un partenariat et l'organisation de ce challenge, la filiale française du 2nd groupe agroalimentaire mondiale met en pratique sa vision d'entreprise en participant ainsi à un projet qui vise à développer les qualités humaines, managériales et entrepreneuriales des étudiants en développant des projets concrets et pérennes d'entrepreneuriat social.

Et pour aller plus loin, PepsiCo France a accompagné les candidats dans le développement de leurs projets. Ainsi, l'entreprise a organisé 2 journées de formation pour les équipes SIFE candidates en décembre et en février dans ses locaux. Reçus par les collaborateurs de l'entreprise, les candidats ont pu présenter leurs projets et se sont vus en retour distillés quelques conseils et suggestions ainsi qu'une présentation sur divers domaines d'expertise (finance, logistique, marketing, commercial, management...).

L'Ecole Supérieure de Commerce et Développement en route pour la finale mondiale

Pour cette première édition, 7 projets ont concouru pour le Challenge. C'est lors de la finale française de la compétition nationale SIFE France, organisée hier, que les résultats du "Challenge SIFE France – PepsiCo" ont été dévoilés.



L'Ecole Supérieure de Commerce et Développement remporte ce premier Challenge SIFE France – PepsiCo France avec son projet *Gagne-Pain*. Centré sur la réutilisation du pain rassis comme nourriture animale, le projet développé permet d'assurer un revenu stable au Valdocco ACIRPE, l'Atelier Chantier d'Insertion, dans la région Rhône-Alpienne, avec lequel les étudiants ont déployé ce projet.

Le projet consiste, en effet, à récolter non seulement dans les boulangeries, mais aussi dans les supermarchés, les hôtels ou les restaurants le pain non-servi ou invendu. Celui-ci est ensuite séché puis broyé et mis à sac. Le produit obtenu, de la mouture,

est destiné à l'alimentation animale et vendu aux coopératives agricoles et aux éleveurs.

Les étudiants ont ainsi permis au Valdocco ACIRPE de mettre en place une activité, devenue une véritable source de revenu et de développement pour leur Atelier Chantier d'Insertion. Par ailleurs, afin de rendre leur projet pérenne, les étudiants ont accompagné leur initiative de modules de formation afin de transmettre les techniques et outils nécessaires à la bonne conduite du projet.

Delphine Dupuis, directrice des Ressources Humaines chez PepsiCo commente: "*Ce projet nous a beaucoup plu. Les étudiants ont parfaitement compris l'enjeu du challenge et nous avons en parcourant leur initiative vu comment ils ont su insuffler l'esprit d'entreprise dans la commune de Tassin la Demi Lune. Le projet Gagne Pain remplit tous les critères que nous cherchions: il fait preuve de professionnalisme et a un impact social, économique et environnemental pour la commune et il est par ailleurs à la fois fun et audacieux... Autant de qualités qui ont fait pencher la balance en sa faveur.*"

"*Nous sommes heureux et très fiers d'avoir remporté ce prix. Nous souhaitons donc à remercier PepsiCo d'avoir cru en nous et en notre projet. Notre rencontre avec PepsiCo en février nous a permis de nous recentrer sur un projet viable inspirant vraiment l'esprit d'entreprise. Nous avons eu la chance de recevoir de précieux conseils qui nous ont donné l'envie d'aller plus loin tout en nous sentant dans une ambiance FUN! Aujourd'hui nous vivons le début d'une longue et belle aventure grâce au Challenge SIFE France - PepsiCo!*" indiquent de leurs côtés les lauréats du concours.

Ainsi, deux des étudiants de l'équipe gagnante seront invités par PepsiCo France à Kuala Lumpur, en Malaisie, pour assister et défendre leur projet à la SIFE World Cup qui aura lieu du 3 au 5 octobre prochain.

Contacts presse



Caroline Banoun
01 41 05 44 34

Asmaa Nafi
01 41 05 44 10



Caroline.Banoun@hillandknowlton.com



Asmaa.Nafi@hillandknowlton.com

A propos de PepsiCo

PepsiCo distribue le plus large éventail mondial de marques agroalimentaires, composé de 19 lignes de produits différentes générant chacune plus d'un milliard de dollars de chiffre d'affaires annuel. Nos marques phare - Quaker, Tropicana, Gatorade, Frito-Lay, et Pepsi Cola – regroupent également des centaines de boissons et de produits alimentaires sains et plébiscités par les consommateurs du monde entier. Comme en atteste notre chiffre d'affaires net de près de 60 milliards de dollars, les collaborateurs de PepsiCo partagent un engagement commun en faveur d'une croissance durable, fruit des efforts déployés pour construire un avenir plus sain, tant pour les populations que pour la planète, et synonyme pour PepsiCo de succès futurs. Nous appelons ce projet d'entreprise "Performance with Purpose" : il s'agit de la volonté de PepsiCo de fournir une vaste gamme de boissons et de produits alimentaires adaptés aux préférences locales, de réduire au maximum notre impact sur l'environnement de manière innovante, notamment en limitant notre consommation d'énergie et d'eau et en réduisant le volume de nos emballages, de fournir à nos collaborateurs un environnement de travail agréable, et enfin d'investir dans les communautés locales au sein desquelles nous sommes présents, de les respecter et de les soutenir. Pour en savoir plus, visitez le site www.pepsico.com.