



PEPSICO FRANCE

Colombes, le 21 Mars 2011

**Après avoir été numéro 1 du classement *Great Place to Work*
dans la catégorie des entreprises de moins de 500 salariés l'an dernier,
PepsiCo France se place en tête du classement 2011
dans la catégorie des plus de 500 salariés**

PepsiCo France remporte en 2011 la première place du podium dans la catégorie des plus de 500 salariés et, pour la première fois dans l'histoire de la compétition, se place en tête du classement deux années consécutives dans deux catégories différentes.

Cette performance constante récompense cette année encore, les multiples initiatives mises en place pour faire de PepsiCo France une des entreprises où il fait bon travailler ainsi que l'attention portée à la progression individuelle et collective des collaborateurs.

"En dehors de cette double performance, ce dont nous pouvons nous réjouir, c'est l'évolution constante et significative de l'entreprise sur pratiquement tous les critères d'évaluation. Par exemple, 88% des participants à l'enquête estiment que PepsiCo France est une entreprise où il fait bon travailler alors que ce score était de 83% en 2009 et de 77% en 2008." a souligné Vincent Prolongeau, directeur général de PepsiCo France.

Les points de force de PepsiCo France, appréciés, sur chaque axe d'évaluation, ont été notamment:

- La **crédibilité** à travers la qualité de la communication, l'autonomie, les compétences de l'encadrement et la fiabilité du management,
- Le **respect** fondé sur la collaboration et l'attention portée aux individus,
- **L'équité** comprise comme l'impartialité et l'encouragement de la diversité,
- La fierté individuelle, dans son emploi et la fierté d'appartenance à une entreprise soucieuse de sa contribution citoyenne
- La **convivialité** et la **solidarité**.

Manager une entreprise où il fait bon travailler est au cœur même de la stratégie du groupe et s'inscrit pleinement dans le projet d'entreprise *Performance with Purpose* porté au niveau mondial par Indra Nooyi, présidente de PepsiCo, 2^e acteur mondial de l'agro-alimentaire. Élément structurant de la gouvernance, la gestion des "talents" s'accompagne de politiques dédiées et structurées qui rendent les collaborateurs de PepsiCo acteurs de la démarche.

Chez PepsiCo, le management partage la conviction que les collaborateurs comptent pour beaucoup dans la valeur d'une entreprise et que, comme le respect de l'environnement, le respect des hommes est le gage d'une croissance durable.

A titre personnel, Vincent Prolongeau vit cette conviction en tant que président d'Entreprise & Progrès, organisation dans laquelle il milite pour la reconnaissance d'un nouvel indicateur de performance des entreprises: le *human equity*.

A propos de PepsiCo

PepsiCo distribue le plus large éventail mondial de marques agroalimentaires, composé de 19 lignes de produits différentes générant chacune plus d'un milliard de dollars de chiffre d'affaires annuel. Nos marques phare -- Quaker, Tropicana, Gatorade, Frito-Lay, et Pepsi



PEPSICO FRANCE

Cola – regroupent également des centaines de boissons et de produits alimentaires sains et plébiscités par les consommateurs du monde entier. Comme en atteste notre chiffre d'affaires net de près de 60 milliards de dollars, les collaborateurs de PepsiCo partagent un engagement commun en faveur d'une croissance durable, fruit des efforts déployés pour construire un avenir plus sain, tant pour les populations que pour la planète, et synonyme pour PepsiCo de succès futurs. Nous appelons ce projet d'entreprise "Performance with Purpose" : il s'agit de la volonté de PepsiCo de fournir une vaste gamme de boissons et de produits alimentaires adaptés aux préférences locales, de réduire au maximum notre impact sur l'environnement de manière innovante, notamment en limitant notre consommation d'énergie et d'eau et en réduisant le volume de nos emballages, de fournir à nos collaborateurs un environnement de travail agréable, et enfin d'investir dans les communautés locales au sein desquelles nous sommes présents, de les respecter et de les soutenir. Pour en savoir plus, visitez le site www.pepsico.com.

Contact Presse:

Caroline Banoun

01 41 05 44 34

caroline.banoun@hillandknowlton.com

Asmaa Nafi

01 41 05 44 10

asmaa.nafi@hillandknowlton.com

Toute l'actualité de PepsiCo :

- [Twitter](#) (@PepsiCo)
 - [Facebook](#)
 - [Blogs PepsiCo](#)
- [Communiqués de presse PepsiCo](#)
 - [PepsiCo Multimédia](#)
 - [Vidéos PepsiCo](#)