



## UN ÉCLAIR DE GÉNIE : PEPSI MAX MET À L'HONNEUR SON NOUVEAU PROGRAMME « REPRISE DE VOLÉE »

*Pepsi MAX réunit des sportifs de tous horizons pour créer un spectacle fabuleux et surprenant autour d'un geste technique de génie, la reprise de volée, avant la finale de l'UEFA Champions League*

**PARIS/FRANCE, 19 MAI 2016 #MAXFOTBALL** – Pepsi MAX® crée la surprise en lançant « reprise de volée », pour célébrer l'un des moments forts d'un match de football, la reprise de volée, véritable trait de génie des plus grands joueurs. Participant à l'effervescence qui culminera avec la finale de l'UEFA Champions League, Pepsi MAX a réuni des sportifs de tous horizons pour créer un spectacle fabuleux, qui passionnera autant les joueurs que les supporters.

Chez un joueur, une reprise de volée parfaitement réalisée est le signe d'un certain génie et pour les supporters une source de sensations fortes. Pepsi MAX, une marque ancrée dans le football, a mis au défi des semi-professionnels, des freestylers, des spécialistes du parkour et même des gymnastes, de reprendre de volée des ballons leur parvenant sous les angles et aux vitesses les plus improbables. En marquant des buts totalement extrêmes, les participants ont montré l'étendue de leur talent et ont fait preuve des qualités indispensables à une reprise de volée : vitesse, puissance et ingéniosité. Les résultats sont spectaculaires :

<https://youtu.be/5tNi2Y4kPv8>

« Les reprises de volée sont incontestablement la marque des grands joueurs, et l'histoire de l'UEFA Champions League est jalonnée de ces moments où tous les supporters retiennent leur souffle », déclare Mauro Ribo, Directeur marketing pour PepsiCo en Europe de l'ouest. « La finale de l'UEFA Champions League est l'évènement sportif mondial le plus regardé chaque année. Pepsi MAX 'reprise de volée' va attiser la passion des supporters en leur offrant le spectacle de véritables prouesses techniques. »

Peter Willems, responsable pour l'UEFA des actions marketing et du parrainage, ajoute « Pendant un match, une reprise de volée est un moment d'une grande intensité, car les fans de foot savent bien que c'est un geste d'une rare virtuosité. Au cours de l'histoire de l'UEFA Champions League, nous avons vu des reprises de volée d'anthologie et nous sommes vraiment ravis que Pepsi MAX partage ces prouesses techniques avec nos supporters, grâce à Pepsi MAX 'reprise de volée' ».

Pepsi MAX « reprise de volée » s'inscrit dans le cadre du partenariat de PepsiCo avec l'UEFA Champions League. PepsiCo a rejoint l'UEFA Champions League en 2015, sous la forme d'un



partenariat avec le célèbre tournoi opposant les clubs de football européens, dans lequel Lay's, Gatorade et Pepsi MAX/Pepsi jouent le rôle de marques principales.

Pepsi MAX offrira une chance aux supporters de participer à cet événement riche en sensations pendant leur séjour à Milan, à l'occasion de la finale de l'UEFA Champions League. Les supporters seront invités à rentrer sur la pelouse du Pepsi MAX Maximum Football Arena pour effectuer leurs plus belles reprises de volée, tout en étant gênés à dessein par la lumière, le bruit et des obstacles les entourant. Ils pourront partager les vidéos de leurs exploits, en temps réel ou au ralenti, sur les réseaux sociaux avec #maxfootball.

Pendant le Festival de l'UEFA Champions League, le bar « Maximum Taste » offrira sur le stand Pepsi MAX des cocktails rafraîchissants aux supporters intéressés par la mixologie. La fête continuera sur la célèbre Piazza del Duomo de Milan, où Pepsi proposera des concerts live aux supporters, avec la participation notamment du DJ Benny Benassi.

#### **Voici ce qu'ont déclaré les sportifs participants :**

**Dan Cutting (pratiquant de Freestyle Football) :** « Au foot, les reprises de volée sont des moments uniques, de vrais coups de génie. Elles exigent une technique parfaite, ainsi qu'une frappe franche et précise pour expédier le ballon dans la lucarne. Avec le Pepsi MAX 'reprise de volée', nous allons surprendre et bluffer les supporters du monde entier avec des figures démentes. »

**Will Sutton (pratiquant de Parkour et Free running) :** « Pour effectuer une reprise de volée parfaite, il faut montrer les mêmes qualités qu'en Parkour, alors je trouve ingénieux de la part de Pepsi MAX d'apporter quelque chose de nouveau au football et à la reprise de volée, qui est presque un art en soi. »

**Charlotte Lade (pratiquante de Freestyle Football) :** « Je suis emballée de participer à Pepsi MAX 'reprise de volée'. J'ai réfléchi à quelques figures géniales que j'ai hâte de présenter pour la première fois. Je pense que l'événement va montrer sous un nouveau jour ce que les reprises de volée ont de génial. »

**Marc Cumberbatch (pratiquant de Freestyle Football) :** « Pepsi MAX est l'une des marques que l'on associe le plus spontanément au football. Je trouve qu'ils apportent toujours du nouveau. Et moi aussi j'ai envie de montrer quelque chose de nouveau. Je suis vraiment content de participer à Pepsi MAX 'reprise de volée' et de surprendre les supporters avec des reprises de volée originales. »

**Jesse Evison (pratiquant de Freestyle Football) :** « J'ai toujours été très admiratif des reprises de volée marquées par des joueurs de légende pendant l'UEFA Champions League. Je suis enthousiaste de pouvoir entrer moi-même un peu dans l'histoire pendant le Pepsi MAX 'reprise de volée'. »



**Erin Jameson (Gymnaste) :** « Cela peut paraître surprenant de voir une gymnaste jouer au football mais je crois que c'est exactement ce que Pepsi MAX veut faire avec 'reprise de volée', quelque chose de surprenant, de renversant. Marquer d'une reprise de volée c'est une sensation incroyable ! Quand tu penses que tu contrôles la balle, que tu l'envoies dans la bonne direction tout en ayant la tête à l'envers, c'est vraiment dément ! Je suis vraiment ravie de participer à cet événement. »

###

#### **CONTACTS PRESSE :**

Relations publiques pour Pepsi en France :

Agence H+K Strategies

Morgane Casal [morgane.casal@hkstrategies.com](mailto:morgane.casal@hkstrategies.com) 01 41 05 44 32

Caroline Banoun [caroline.banoun@hkstrategies.com](mailto:caroline.banoun@hkstrategies.com) 01 41 05 44 34

#### **À propos de PepsiCo**

Les produits PepsiCo sont dégustés un milliard de fois par jour dans plus de 200 pays et régions du monde. PepsiCo a enregistré un chiffre d'affaires net de plus de 63 milliards de dollars en 2015, grâce à son portefeuille de marques complémentaires d'alimentation et de boissons : Tropicana, Lipton Ice Tea, Pepsi, Bénédicts, Quaker, Lay's ou Doritos etc. Composé d'une large gamme de boissons et de produits alimentaires savoureux, le portefeuille de produits PepsiCo comporte notamment 22 marques phares générant chacune un chiffre d'affaires annuel estimé à plus d'1 milliard de dollars.

Au cœur de PepsiCo se trouve le projet Performance With Purpose, notre vision pour délivrer des performances à long terme en intégrant la notion de durabilité dans notre stratégie commerciale, laissant ainsi une empreinte positive sur la société et l'environnement. Cela se traduit par : proposer une large gamme de boissons et de produits alimentaires de plaisir mais aussi de bien-être, réduire au maximum notre impact environnemental, et enfin s'investir auprès de nos collaborateurs et des communautés locales au sein desquelles nous sommes présents. Toutes ces actions nous permettent une croissance durable.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com)