



## Bénénuts annonce le retour des héros Ben et Nuts en TV !

*Bénénuts, la marque spécialiste de l'apéritif, revient sur les écrans de télévision avec ses célèbres ambassadeurs "Ben et Nuts" en sauveurs de l'apéro !*

*Avec cette nouvelle plateforme de communication "les sauveurs de l'apéritif" et sa nouvelle signature "Ben et Nuts, les héros de l'apéritif", la marque Bénénuts souhaite renforcer son image d'expert des produits salés apéritifs pour devenir ainsi la marque préférée de l'apéro.*

### **Ben et Nuts : les sauveurs de l'apéro !**

Après deux ans d'absence, les personnages Ben et Nuts reviennent dès le 18 juillet sur les écrans télévisés dans la nouvelle copy-TV Bénénuts.

Tels des agents secrets, Ben et Nuts viennent sauver un apéritif qui tourne mal. En effet, les biscuits apéritifs viennent à manquer et l'ambiance de l'apéritif se détériore...mais Ben et Nuts arrivent pour remplir discrètement les plats de 3D, Fritelle et Twinuts. La fête bat à nouveau son plein. Mission réussie pour les Sauveurs de l'Apéro !



### ***Bénénuts, la marque experte de l'apéritif.***

Leader sur le segment des graines, la marque Bénénuts est associée à l'image des cacahuètes. Et pourtant la marque propose une large palette de produits avec des snacks et crackers.

C'est pourquoi au travers de cette nouvelle campagne télévisée, Bénénuts met en scène Twinuts pour les graines, 3D et Fritelle dans la catégorie des snacks. La marque souhaite ainsi démontrer qu'avec son offre de produits elle peut devenir la marque numéro 1 des Produits Salés pour Apéritifs versus numéro 3 actuellement.



#### **Contacts presse:**

Caroline Banoun – Tél 01.41.05.44.34 – [caroline.banoun@hillandknowlton.com](mailto:caroline.banoun@hillandknowlton.com)

Marie-Laure Tarabbia – Tél : 01.41.05.44.58 – [marie-laure.tarabbia@hillandknowlton.com](mailto:marie-laure.tarabbia@hillandknowlton.com)

Anouck Leclaire – Tél 01.41.05.44.41 – [anouck.leclaire@hillandknowlton.com](mailto:anouck.leclaire@hillandknowlton.com)



## *La fiche technique*

---

Annonceur : PepsiCo France

Marque : Bénénuts

Responsables annonceur : Emmanuel Pinteaux, Bruno Thévenin, Anne-Sophie Bernard

Nom de la campagne : Intervention discrète

Format du film : 30 secondes

Réalisateurs : Les Uns

Agence de publicité : Agence V

Responsables agence : Nathalie Cortial, Carole Pignet, Clélie Collas

Directeur de création : Christian Vince

Concepteur-rédacteur : Adrien Plouard

Directeur artistique : Guillaume Meriaux

Planning stratégique : Sébastien Emeriau et Géraldine Tixier

TV producer : Corinne Persch et Françoise Fromont

Production : Stink Paris

Production son : Chant de sirènes / Alexandre Voyer

Lancement de la campagne : 18 juillet 2011

Médias : TV

Chaînes TV choisies : TF6, TV Breizh, W9, Téva, Série Club, TMC, NT1, Direct Star, RTL9, NRJ 12, NRJ Hits, AB1



### **Contacts presse:**

Caroline Banoun – Tél 01.41.05.44.34 – [caroline.banoun@hillandknowlton.com](mailto:caroline.banoun@hillandknowlton.com)

Marie-Laure Tarabbia – Tél : 01.41.05.44.58 – [marie-laure.tarabbia@hillandknowlton.com](mailto:marie-laure.tarabbia@hillandknowlton.com)

Anouck Leclaire – Tél 01.41.05.44.41 – [anouck.leclaire@hillandknowlton.com](mailto:anouck.leclaire@hillandknowlton.com)