



## **L'UEFA ET PEPSI MAX® CÉLÉBRERONT LA PASSION DU FOOTBALL LORS DE LA CÉRÉMONIE D'OUVERTURE DE LA FINALE DE LA LIGUE DES CHAMPIONS DE L'UEFA AVEC UN CONCERT DES BLACK EYED PEAS LE 3 JUIN PROCHAIN**

**FRANCE, 22 mai 2017** – L'UEFA et Pepsi MAX® rendront hommage aux supporters de football de tous horizons lors de la finale de la Ligue des champions de l'UEFA avec un concert des Black Eyed Peas diffusé en direct dans le monde entier. Le concert se déroulera pendant la cérémonie d'ouverture de la finale de la Ligue des champions de l'UEFA en collaboration avec Pepsi. La finale de la Ligue des champions, l'événement sportif annuel le plus regardé dans le monde, se disputera le 3 juin prochain au National Stadium de Cardiff, Pays de Galles, et sera diffusée en direct sur plus de 220 chaînes dont D8 en France.

Pour la deuxième année consécutive, les supporters pourront voir la cérémonie d'ouverture de la finale de la Ligue des champions de l'UEFA, en collaboration avec Pepsi, qui réunira une fois encore le monde de la musique, du spectacle et du sport avec une interprétation des succès les plus populaires des Black Eyed Peas.

*"Nous allons faire honneur à l'enthousiasme des supporters présents dans le stade mais aussi à tous ceux qui regarderont la finale de la Ligue des champions de l'UEFA" déclare Will.i.am des Black Eyed Peas. "Nous sommes aussi des supporters, nous savons combien ce match est important pour les personnes qui sont dans les tribunes, à la maison, avec leurs amis. Ce concert est aussi super important pour nous. Ça va être un show inoubliable"*

*"Pepsi va célébrer la passion des supporters de football - au-delà de la rencontre sportive proprement dite - en invitant, une fois encore, des stars incontournables de la scène musicale à l'un des plus grands événements sportifs international, avec une diffusion inégalée à l'échelle mondiale" déclare Natalia Filippociants, directrice générale Brand Marketing de PepsiCo. "Nous savons combien la finale de la Ligue des champions de l'UEFA est importante pour les passionnés de foot et nous sommes heureux de rendre hommage à cette passion avec le concert d'un groupe aussi célèbre que les Black Eyed Peas pendant la cérémonie d'ouverture".*

Au cours de cette deuxième année de partenariat de PepsiCo avec la Ligue des champions de l'UEFA, la campagne Pepsi MAX dans le monde du football a bénéficié de la contribution de sportifs de renommée comme Sergio Agüero, Alexis Sánchez et Vincent Kompany, pour entretenir la flamme, avant la finale de la Ligue des champions de l'UEFA.



PepsiCo a uni ses forces à celles de la Ligue des champions de l'UEFA en 2015, en annonçant un partenariat avec le prestigieux tournoi de football de clubs européens où Lay's, Gatorade et Pepsi MAX sont les marques de référence de la compétition.

Guy-Laurent Epstein, directeur du marketing d'UEFA Events SA commente :

*"Nous sommes heureux de la collaboration avec notre partenaire Pepsi lors de la cérémonie d'ouverture de la finale de la Ligue des champions de l'UEFA 2017. Pepsi bénéficie d'une longue expérience dans l'association du sport et de la musique et en l'occurrence, nous sommes impatients de voir les Black Eyed Peas se produire dans le stade de Cardiff."*

*La finale de la Ligue des champions est le plus grand événement sportif de l'année, elle est une source de passion et d'émotions pour des millions de personnes dans le monde, et les Black Eyed Peas ont eux aussi ce rayonnement mondial. Les passionnés de football qui se trouveront dans le National Stadium of Wales et dans le monde pourront assister à un show fantastique quelques instants avant le coup d'envoi du match ultime des clubs de football européens".*

Outre le concert de la cérémonie d'ouverture de la finale de la Ligue des champions de l'UEFA, les Black Eyed Peas seront également les protagonistes d'une série d'événements organisés au cours de la campagne précédent le spectacle.

Aux passionnés de football qui feront le déplacement à Cardiff le jour de la finale de la Ligue des champions de l'UEFA, Pepsi MAX permettra de vivre une expérience exceptionnelle de football high-tech à l'intérieur de la *fan zone* de l'UEFA "Champions Festival", installée dans la baie de Cardiff. Les fans de foot sont invités dans la Pepsi MAX Fan House où ils pourront refaire le parcours de leurs idoles depuis les vestiaires jusqu'à la pelouse, en passant par le tunnel.

En France, les bouteilles de Pepsi Max seront resignées aux couleurs de l'UEFA et plus de 30 points de vente seront animés avec la mise en place de photocall pour que les consommateurs immortalisent l'événement, des dégustations en magasins et des distributions de goodies aux fans de la marque.

Pour plus d'informations, rendez-vous à l'adresse :

[www.facebook.com/uefachampionsleague](http://www.facebook.com/uefachampionsleague)

<https://www.facebook.com/PepsiFrance/>

Vous pouvez visionner la vidéo de la campagne ici :

<https://www.youtube.com/watch?v=Tt-x-fZIMUU&list=PLzSvIjRPHF-2X7zW7KCM7RwDOmlZuJ96f>



###

## **CONTACTS PRESSE :**

Médias et relations publiques de Pepsi France

[Morgane.casal@hkstrategies.com](mailto:Morgane.casal@hkstrategies.com) / +33 1 41 05 44 32

[Caroline.banoun@hkstrategies.com](mailto:Caroline.banoun@hkstrategies.com) / +33 1 41 05 44 34

Médias et relations publiques de l'UEFA

[media@uefa.ch](mailto:media@uefa.ch) / +41 (0) 848 04 27 27

## **À propos de l'UEFA**

L'UEFA - Union européenne des associations de football - est l'instance dirigeante du football européen. C'est une organisation de 54 fédérations nationales de football à travers l'Europe. Ses objectifs sont de traiter toutes les questions relatives au football européen, de promouvoir le football dans un esprit d'unité, de solidarité, de paix, de compréhension mutuelle et de fair-play, sans aucune discrimination politique, raciale, religieuse, sexuelle ou autre, de préserver les valeurs du football européen, d'entretenir des relations avec tous les acteurs impliqués dans le football européen et de soutenir et de protéger ses associations membres pour le bien-être global du football en Europe.

## **About PepsiCo**

Les produits PepsiCo sont dégustés un milliard de fois par jour dans plus de 200 pays et régions du monde. PepsiCo a enregistré un chiffre d'affaires net de plus de 63 milliards de dollars en 2016, grâce à son portefeuille de marques complémentaires d'alimentation et de boissons : Tropicana, Lipton Ice Tea, Pepsi, Bénédicts, Quaker, Lay's ou Doritos, etc. Composé d'une large gamme de boissons et de produits alimentaires savoureux, le portefeuille de produits PepsiCo comporte notamment 22 marques phares générant chacune un chiffre d'affaires annuel estimé à plus d'1 milliard de dollars.

Au cœur de PepsiCo se trouve le projet Performance with Purpose, notre profonde conviction que la performance de l'entreprise est intimement liée à la durabilité du monde dans lequel nous évoluons. Nous croyons que la continuelle amélioration des produits que nous vendons, que notre façon responsable d'agir afin de protéger notre planète et d'offrir aux populations du monde entier les moyens de réussir est ce qui permet à PepsiCo d'être une entreprise mondiale performante qui crée de la valeur à long terme pour la société et nos actionnaires. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com).



### **À propos des Black Eyed Peas**

Ayant remporté six fois le Grammy Awards et récompensé par plusieurs disques de platine depuis sa formation en 1995, le groupe The Black Eyed Peas est devenu l'un des plus célèbres sur le plan international, avec plus de 35 millions d'albums et 120 millions de singles vendus dans le monde entier. Le groupe a vendu plus de 3 millions de billets de concert et honoré plus de 300 dates de concert comme tête d'affiche dans 30 pays différents.

Les Black Eyed Peas ont également entrepris et soutenu différentes initiatives philanthropiques, telles que #WHEREISTHELOVE où ils ont revisité leur hit de 2003 pour mobiliser l'opinion contre la haine et la violence dans le monde. Les bénéfices ont été versés à la Fondation i.am.angel qui finance des programmes éducatifs et des bourses d'études universitaires aux États-Unis.