

PepsiCo et « le plus grand chef au monde » annoncent un partenariat inédit :

PepsiCo et le Chef Ferran Adrià vont travailler ensemble à la création de nouveaux concepts culinaires

16 Juin 2011 - L'opportunité de développer des innovations fortes et d'être à la pointe des tendances culinaires est à la base de ce partenariat passionnant entre PepsiCo et Ferran Adrià.

Ferran Adrià, dont le restaurant El Bulli en Espagne a été nommé meilleur restaurant au monde cinq fois par Restaurant Magazine, va accompagner PepsiCo dans le développement de nouveaux concepts pour la création de produits, solutions et ingrédients innovants. Ce partenariat s'inscrit dans la lignée d'une collaboration fructueuse déjà existante entre les deux parties, débutée en 2005. Le Chef Adrià avait alors été sollicité en Espagne notamment pour la marque Alvalle de Tropicana et les chips *Artesanas* de la marque Lay's.

Ferran Adrià va partager ses idées, ses méthodes et ses techniques afin d'accompagner PepsiCo dans la création de nouveaux produits, ingrédients et formats. Il travaillera en étroite relation avec l'équipe de développement de produits de PepsiCo en échangeant notamment idées, exemples et tendances gastronomiques du monde entier.

Le partenariat se concentrera notamment sur l'exploration de concepts culinaires qui permettront à PepsiCo d'optimiser la composition nutritionnelle des produits existants et d'intégrer de nouveaux produits « bien-être » dans le portefeuille. Cela se traduira notamment par le développement d'ingrédients exhausteurs de goût ou de techniques de conservation naturelles qui permettent de réduire l'utilisation de graisse et d'huile.

Indra Nooyi, CEO de PepsiCo explique : « PepsiCo a une longue et solide réputation en matière d'innovation



alimentaire, et ce partenariat, avec sans doute le meilleur chef au monde, va nous permettre d'aller encore plus loin grâce à de nouveaux concepts. Nous allons également partager notre créativité, développée en 46 années d'expérience, afin d'accompagner Ferran Adrià dans la création d'un groupe de réflexion gastronomique influent au niveau mondial ainsi qu'un centre de recherches. »

Ferran Adrià déclare « C'est un honneur pour nous, autant qu'un défi, de pouvoir travailler en étroite collaboration avec un groupe agro-alimentaire aussi important que PepsiCo et, plus spécialement avec ses formidables équipes de recherche et développement dans le monde entier. C'est assurément une expérience enrichissante pour les deux parties, dont nous espérons obtenir des résultats intéressants grâce à notre travail en commun. Pour cela, El Bulli va fournir son savoir-faire historique concernant la gastronomie ainsi que ses connaissances du secteur de l'alimentation. »

A propos de PepsiCo

PepsiCo distribue le plus large éventail mondial de marques agroalimentaires, composé de 19 lignes de produits différentes générant chacune plus d'un milliard de dollars de chiffre d'affaires annuel. Nos marques phare -- Quaker, Tropicana, Gatorade, Frito-Lay, et Pepsi Cola -- regroupent également des centaines de produits alimentaires et de boissons sains et plébiscités par les consommateurs du monde entier. Comme en atteste notre chiffre d'affaires net de près de 60 milliards de dollars, les collaborateurs de PepsiCo partagent un engagement commun en faveur d'une croissance durable, fruit des efforts déployés pour construire un avenir plus sain, tant pour les populations que pour la planète, et synonyme pour PepsiCo de succès futurs. Nous appelons ce projet d'entreprise « Performance with Purpose » : il s'agit de la volonté de PepsiCo de fournir une vaste gamme de produits alimentaires et de boissons adaptés aux préférences locales, de réduire au maximum notre impact sur l'environnement de manière innovante, notamment en limitant notre consommation d'énergie et d'eau et en réduisant le volume de nos emballages, de fournir à nos collaborateurs un environnement de travail agréable, et enfin d'investir dans les communautés locales au sein desquelles nous sommes présents, de les respecter et de les soutenir. Pour en savoir plus, visitez le site : www.pepsico.fr

Contacts Presse

Agence Hill & Knowlton

Caroline Banoun – 01 41 05 44 34 – caroline.banoun@hillandknowlton.com

Asmaa Nafi – 01 41 05 44 10 – asmaa.nafi@hillandknowlton.com