



Les marques Lipton Ice Tea et Lay's renouvellent leur partenariat avec la FDJ lors de la plus grande tournée des plages !

Du 11 juillet au 11 août 2011, les marques Lipton Ice Tea et Lay's seront à nouveau partenaires de la tournée des plages organisée par la Française des Jeux avec un dispositif renforcé par rapport à 2010 : **encore plus d'échantillons** distribués en journée et en soirée et **des animations communes encore plus fun !**

Une occasion pour les deux marques d'**investir massivement le terrain** auprès de millions de consommateurs sur leur lieu de vacances et de **renforcer leur visibilité à une période clef de consommation** de thé glacé et de chips.

Contacts presse :

Caroline Banoun	Tél : 01.41.05.44.34	caroline.banoun@hillandknowlton.com
Marie-Laure Tarabbia	Tél : 01.41.05.44.58	marie-laure.tarabbia@hillandknowlton.com
Anouck Leclaire	Tél : 01.41.05.44.41	anouck.leclaire@hillandknowlton.com





Lipton Ice Tea et Lay's débarquent sur les plus célèbres plages de France

LA 13^{ÈME} ÉDITION DE LA TOURNÉE DES PLAGES ÉTÉ FDJ

- La plus grosse tournée française des plages
- Un espace de plus de 10 000 m²
- Plus de 2 millions de contacts touchés
- + 9% de fréquentation
- Une tournée d'un mois
- Un total de 19 villes visitées

Lors de la plus populaire tournée des plages de France, les stands et les équipes porteront haut les couleurs de Lipton Ice Tea et Lay's. De nombreuses animations seront au programme (canettes géantes brumisateurs et Flash Mob...) dont une, inédite et surprenante, qui sera **commune aux deux marques** : mise en place d'un parcours exceptionnel où les participants se déplacent dans des **bulles géantes** ! Une activité fun, intergénérationnelle et conviviale pour rapprocher les marques de leurs consommateurs.

Cette année, les marques vont investir encore plus massivement en échantillons ! Des dégustations fixes et mobiles permettront de faire goûter les différents produits pour recruter toujours plus de nouveaux consommateurs :

- Lipton Ice Tea proposera 3 boissons en mini canettes de 15 cl à la dégustation pour un total de **620 000 échantillons** (Lipton Ice Tea Citron Citron Vert, Lipton Ice Tea Mangue et Liptonic) versus 600 000 échantillons en 2010.
- Lay's présentera les chips Lay's Saveur Mystère en format 20g avec plus de **550 000 échantillons** versus 430 000 produits Lay's distribués en 2010, soit une croissance de +30% pour cette année.

Une mécanique qui permet aux marques d'être encore plus proches des consommateurs à **une période de l'année phare pour la consommation de boissons rafraîchissantes et de chips**.

Avec ce dispositif de grande envergure, le Groupe PepsiCo génère de la présence à l'esprit auprès des estivants qui sera bénéfique pour les ventes dans les CHR proches de la Tournée.

Une fois de plus, PepsiCo démontre un **savoir-faire réel dans sa capacité à promouvoir conjointement des produits complémentaires**.



Contacts presse :

Caroline Banoun	Tél : 01.41.05.44.34	caroline.banoun@hillandknowlton.com
Marie-Laure Tarabbia	Tél : 01.41.05.44.58	marie-laure.tarabbia@hillandknowlton.com
Anouck Leclaire	Tél : 01.41.05.44.41	anouck.leclaire@hillandknowlton.com





Lipton Ice Tea et Lay's : deux marques leader sur leurs marchés



Lipton Ice Tea est distribuée par le groupe PepsiCo France. C'est un acteur incontournable du marché des Softs Drinks avec plus de 150 millions de litres vendus en 2010¹ (Total Circuit).

La marque est présente sur 2 segments du marché : les Thés Glacés avec Lipton Ice Tea et les Gazeux aux Fruits avec Liptonic.

Lipton Ice Tea est le leader incontesté du marché des Thés Glacés avec 47% de PDM Volume. Le marché des Thés Glacés représente 118 millions de litres en 2010 et est en croissance de +7.1%² (en GMS) Sur le marché des Gazeux aux Fruits, 330 Millions de litres en 2010, Liptonic est la marque nationale la plus dynamique avec une croissance de +33%³.



La marque Lay's, appartenant au groupe PepsiCo France, est le leader national avec 36% de parts de marché sur le marché des chips qui représente 36 000 tonnes/an et un chiffre d'affaires de 260 000 k€ (données panels distrib IRI 2010).

Le marché des chips est actuellement en croissance (+3,4% en 2010, en valeur), tiré pour les deux-tiers par Lay's qui comptabilise +15% de croissance en valeur en 2010.

Sources

- 1 : Ventes volumes internes 2010.
- 2 : panel distributeur IRI CAM - P5 2011.
- 3 : Source panel distributeur IRI YTD - P5 2011.



Contacts presse :

Caroline Banoun	Tél : 01.41.05.44.34	caroline.banoun@hillandknowlton.com
Marie-Laure Tarabbia	Tél : 01.41.05.44.58	marie-laure.tarabbia@hillandknowlton.com
Anouck Leclaire	Tél : 01.41.05.44.41	anouck.leclaire@hillandknowlton.com

