

TROPICANA ET CLM BBDO PRÉSENTENT

L'ART DU FRUIT

Tropicana met en scène sa créativité et lance une nouvelle campagne européenne : 'THE ART OF FRUIT'

Un an après sa dernière campagne européenne 'Much more than you think' Tropicana revient sur le devant de la scène avec une campagne européenne réalisée par l'agence française CLM BBDO.

Afin de confirmer son positionnement premium, Tropicana met en scène sa créativité en tant qu'expert des fruits et véritable créateurs de recettes exquises via un film de 30s.

La campagne, qui bouscule littéralement les codes de la catégorie des jus de fruits, dévoilera aussi la nouvelle signature de Tropicana 'Les fruits comme vous ne les avez jamais bus'. Ce nouveau positionnement ancre la volonté de la marque de revenir sur l'essence de son expertise : l'art de sélectionner les meilleurs fruits pour composer des jus savoureux et créatifs – parfois même étonnants. C'est dans cet état d'esprit que la campagne s'affranchit des traitements habituels, pour faire jaillir une beauté plus brute et authentique des fruits qui composent les jus Tropicana, grâce à des procédés artistiques inédits.

Le film a été réalisé par l'artiste Fabien Oefner. Celui-ci est reconnu pour ses expérimentations artistiques aux images dynamiques et aux couleurs explosives. Il arrive ainsi, dans cette campagne à transformer des fruits en véritables objets d'art.

La campagne sortira en Europe fin avril avec un dispositif incluant TV, Cinéma etc...

À propos de PepsiCo :

Tropicana est une marque du portefeuille du groupe PepsiCo. Les produits PepsiCo sont dégustés un milliard de fois par jour dans plus de 200 pays et régions du monde. PepsiCo a enregistré un chiffre d'affaires net de plus de 63 milliards de dollars en 2015, grâce à son portefeuille de marques complémentaires d'alimentation et de boissons : Tropicana, Lipton Ice Tea, Pepsi, Bénénuts, Quaker, Lay's ou Doritos, etc. Composé d'une large gamme de boissons et de produits alimentaires savoureux, le portefeuille de produits PepsiCo comporte notamment 22 marques phares générant chacune un chiffre d'affaires annuel estimé à plus d'1 milliard de dollars.

Au cœur de PepsiCo se trouve le projet Performance With Purpose, notre vision pour délivrer des performances à long terme en intégrant la notion de durabilité dans notre stratégie commerciale, laissant ainsi une empreinte positive sur la société et l'environnement. Cela se traduit par : proposer une large gamme de boissons et de produits alimentaires plaisir et sains, réduire au maximum notre impact environnemental, et enfin s'investir auprès de nos collaborateurs et des communautés locales au sein desquelles nous sommes présents. Toutes ces actions permettent une croissance durable à long terme.

CLM BBDO**Tropicana**
PURE PREMIUM

TROPICANA ET CLM BBDO PRÉSENTENT

L'ART DU FRUIT.

A propos de Fabien Oefner :

L'artiste et photographe Fabian Oefner est né en 1984 en Suisse où il vit et travaille toujours. Cet explorateur insatiable s'inspire du quotidien pour offrir un travail explosif et coloré résultant du savant mélange entre Science et Art. Ses œuvres représentent des phénomènes physiques tels que la propagation des ondes, la force centrifuge et la gravité captés dans l'instant et à haute vitesse pour réaliser des clichés originaux, colorés et féériques. Ce photographe pas comme les autres dont les œuvres sont exposées partout dans le monde, explore les facettes méconnues et poétiques du monde naturel afin d'admirer la magie qui nous entoure.

Contact communication BBDO PARIS :

Lauren Weber

weberl@clm.bbdo.fr

01 41 28 42 23

06 71 61 07 43

Contact presse TROPICANA :

Agence H+K Strategies

Caroline Banoun

caroline.banoun@hkstrategies.com

01 41 05 44 34

TROPICANA ET CLM BBDO PRÉSENTENT

L'ART DU FRUIT.

CLIENT - TROPICANA (Groupe Pepsico)

Marketing Director PEPSICO (WESA) - Mireia Casadella

Marketing Manager PEPSICO (WESA) - Christopher Wooff

Product Manager PEPSICO (WESA) - Lourdes Webb

Marketing Director (Beverages & Nutrition) PEPSICO (France) - Emmanuel Pinteaux

AGENCE - CLM BBDO

Directeur de la Création - *Matthieu Elkaim*

Directeur artistique - *Charles Dessaux*

Concepteur rédacteur - *Emile Martin*

Directeur de la Production - *Julien Sanson*

Producteurs - *Romain Jaboulay, Florence Pottière-Sperry*

Directrice commerciale - *Valérie Van Den Bossche*

Chef de marque - *Elisa Tarantino*

Directeur du planning Stratégique - *Corentin Monot*

Planneuse stratégique - *Marions Mons*

Directrice de la communication - *Lauren Weber*

PRODUCTION FILM - STARLOO

Réalisateur & Artiste - *Fabian Oefner*

Producteur - *Stéphane Martin*

Directeur de la photographie - *François Catonné*

SFX - *Eric André*

Producteur délégué - *Maxime Brun*

PRODUCTION AUDIO - SIZZER & SCHMOOZE

CLMBBDO

Tropicana
PURE PREMIUM