



Communiqué de presse

Contacts	Julia Debienne	Stéphanie Muthélet	Caroline Banoun
	Relations Presse Deloitte + 33 (0)1 55 61 41 69 jdebienne@deloitte.fr	Agence Rumeur Publique + 33 (0)6 18 05 12 70 stephanie@rumeurpublique.fr	Agence Hill & Knowlton - PepsiCo + 33 (0)1 41 05 44 34 caroline.banoun@hillandknowlton.com

Le projet PepsiCo France / Deloitte remporte le 1^{er} prix aux Trophées des Rois de la Supply Chain 2011 organisés par Supply Chain Magazine

Neuilly-sur-Seine, le 25 janvier 2011 – La 5^{ème} édition des Trophées des Rois de la Supply Chain organisée par Supply Chain Magazine a récompensé cette année la réalisation PepsiCo France et l'activité conseil chez Deloitte.

Parmi les 8 nominés, le jury d'experts a plébiscité le vaste programme de refonte de la Supply Chain Boissons mis en place par la filiale française de PepsiCo avec l'accompagnement des équipes de Deloitte.

En 2 ans, PepsiCo France, l'un des acteurs majeurs de l'agroalimentaire a profondément transformé l'ensemble de sa Supply Chain Boissons, de la production à la livraison chez le client autour de solutions originales et innovantes imaginées avec le cabinet Deloitte.

« Avec une augmentation brutale des volumes suite à l'arrivée de Lipton Ice Tea, il était devenu stratégique pour PepsiCo de repenser sa Supply Chain pour le marché français » explique Jean-Paul Guichard, Directeur Supply Chain, PepsiCo Boissons.

La transformation a concerné la totalité de la Supply Chain : la production, le repacking, la logistique, le service client et le transport. Elle a été menée de manière progressive, de l'amont vers l'aval, grâce à plusieurs projets complémentaires afin d'améliorer le service à ses clients tout en maîtrisant ses coûts et ses émissions de CO2.

Le programme a été mis en place en 5 temps :

- La relocalisation de la production en France pour la rapprocher de ses bassins de consommation et externalisation d'un volume important de la production chez des sous-traitants concurrents.
- La création de plateforme logistique en usine et l'ouverture d'entrepôts mutualisés avec des concurrents pour stocker au plus près des usines.
- La gestion mutualisée des approvisionnements sans 4PL (quatrième partie logistique) pour améliorer l'approvisionnement des clients de la grande distribution.
- La mise en place d'un service logistique à la carte permettant de consolider toutes les catégories de produit dans une seule commande pour le circuit hors domicile.
- La mise en place d'une solution de gestion de transport en cloud computing.

Une mobilisation des équipes internes et externes

En interne, afin de mener à bien ce projet, PepsiCo a appuyé l'implication et l'expertise de ses équipes Supply Chain Boissons de PepsiCo. Soudées, et grâce à des synergies fortes, de nombreuses initiatives ont pu voir le jour. Ces partenariats renforcés ont permis de construire un solide écosystème qui fonctionne à présent très bien et sur lequel le groupe peut s'appuyer pour l'avenir.

En externe, PepsiCo a su nouer des partenariats forts avec les industriels (Refresco, Orangina Schweppes, SI Web et Generix pour le transport) qui ont accompagné le groupe tout au long de cette transformation, avec les prestataires 3PL (troisième partie logistique), et avec Deloitte, pour suivre chaque étape critique du programme.

« Nous sommes fiers de la relation durable et de la confiance mutuelle que nous entretenons avec PepsiCo France. Le prix que nous avons conjointement obtenu est une reconnaissance forte de l'expertise de Deloitte par la communauté des experts du Supply Chain », déclare Nicolas Gaultier, Associé, Supply Chain Strategy, chez Deloitte.

Deloitte est intervenu à la fois en expertise sur les études, en gestion de projet et en accompagnement opérationnel. Composée de consultants expérimentés en Supply Chain et dans le secteur Food & Beverage, l'équipe Deloitte au service de PepsiCo a pu apporter rapidement des réponses aux préoccupations de PepsiCo.

« Pour accompagner PepsiCo dans son vaste projet de refonte de sa Supply Chain, nous avons utilisé des méthodologies et des outils qui ont permis de significativement accélérer les délais du programme. Nous avons par ailleurs appliqué des approches éprouvées et pragmatiques pour le dimensionnement des sites d'entreposage, l'intégration des systèmes avec les prestataires 3PL et pour la sélection d'applications en cloud computing » précise Olivier Perche, Senior Manager, Supply Chain Strategy, chez Deloitte.

« Deloitte a été un partenaire clé à nos côtés pour réussir la transformation de notre Supply Chain, avec des consultants et des approches qui allient expertise et pragmatisme », Jean-Paul Guichard, Directeur Supply Chain, PepsiCo Boissons.

Les résultats opérationnels de ce programme sont à la hauteur des enjeux : maîtrise des coûts logistiques, amélioration significative du service client sur tous les circuits de distribution et réduction de l'empreinte carbone.

Une présentation plus détaillée de ce projet est disponible auprès du service de presse et sur demande.

A propos de PepsiCo

PepsiCo France est la filiale française de PepsiCo Inc., 2ème acteur mondial de l'agroalimentaire. La société fabrique et commercialise des boissons gazeuses, des thés glacés, des jus de fruits et de légumes, des produits salés apéritifs, des chips et des céréales. PepsiCo Inc. emploie 203 000 salariés dans 213 pays et propose un portefeuille de 200 marques.

A propos de Deloitte

Deloitte fait référence à un ou plusieurs cabinets membres de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, société de droit anglais (« private company limited by guarantee »), et à son réseau de cabinets membres constitués en entités indépendantes et juridiquement distinctes. Pour en savoir plus sur la structure légale de Deloitte Touche Tohmatsu Limited et de ses cabinets membres, consulter www.deloitte.com/about. En France, Deloitte SA est le cabinet membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, et les services professionnels sont rendus par ses filiales et ses affiliés.

Deloitte fournit des services professionnels dans les domaines de l'audit, de la fiscalité, du consulting et du financial advisory à ses clients des secteurs public ou privé, de toutes tailles et de toutes activités. Fort d'un réseau de cabinets membres dans plus de 150 pays, Deloitte allie des compétences de niveau international à des expertises locales pointues afin d'accompagner ses clients dans leur développement partout où ils opèrent. Nos 170 000 professionnels sont animés par un objectif commun, faire de Deloitte la référence en matière d'excellence de service.

En France, Deloitte mobilise un ensemble de compétences diversifiées pour répondre aux enjeux de ses clients, de toutes tailles et de tous secteurs – des grandes entreprises multinationales aux microentreprises locales, en passant par les entreprises moyennes. Fort de l'expertise de ses 6 400 collaborateurs et associés, Deloitte en France est un acteur de référence en audit et risk services, consulting, financial advisory, juridique & fiscal et expertise comptable, dans le cadre d'une offre pluridisciplinaire et de principes d'action en phase avec les exigences de notre environnement. Pour en savoir plus, www.deloitte.fr