

PEPSICO LANCE À PARIS

un projet pilote
d'emballages réutilisables
pour le jus d'orange
Tropicana et les céréales
Quaker Cruesli



Tropicana

Paris est la première ville dans laquelle sera déployée la plateforme Loop, une solution pratique permettant aux consommateurs désireux de réduire leur impact environnemental d'acheter des produits dans des emballages réutilisables et consignés.

Dans le cadre du test de la nouvelle plateforme de e-commerce Loop, créée par l'entreprise internationale de recyclage TerraCycle, PepsiCo proposera aux consommateurs parisiens deux de leurs marques préférées, **le jus d'orange sans pulpe Tropicana et les céréales Quaker Cruesli Chocolat Noir**, dans des emballages réutilisables. Cet engagement illustre la vision de PepsiCo en matière d'emballages durables pour contribuer à créer un monde dans lequel les emballages plastiques ne doivent jamais devenir des déchets. Grâce à la plateforme Loop, **PepsiCo offre ainsi aux consommateurs un moyen pratique de profiter de leurs produits tout en réduisant leur impact sur la planète.**

À partir du 15 mai, les consommateurs de Paris et de la région parisienne pourront commander sur la boutique en ligne Loop (www.maboutiqueloop.fr) du jus d'orange Tropicana et des céréales Quaker Cruesli Chocolat Noir, ainsi que d'autres produits du quotidien. **La commande sera ensuite livrée directement à leur domicile et une fois le produit fini, les emballages réutilisables seront collectés et nettoyés par des professionnels et pourront à nouveau être livrés. Loop est le tout premier service à proposer des produits de grandes marques dans des emballages durables et réutilisables.** Lors du Forum économique mondial de Davos, PepsiCo a été annoncé comme un des principaux partenaires fondateurs de cette initiative.

Bruno THEVENIN, Directeur Général de PepsiCo France :

« Le système Loop consiste à tester un modèle qui pourrait révolutionner les emballages, une initiative-clé pour PepsiCo puisque nous cherchons à réduire, réutiliser et repenser nos emballages plastiques. **Loop est une formidable opportunité parce que ce système permet de surmonter certains des défis posés par les emballages réutilisables, avec la volonté de les rendre plus pratiques et plus adaptés à la vie quotidienne.** Au cours de ce test, nous espérons disposer d'informations précieuses sur la façon dont les consommateurs utilisent Loop et comprendre ce qui est nécessaire pour en faire une solution pérenne et adoptée par le grand public. Cette initiative vise ainsi à contribuer à **réduire les déchets d'emballage et à encourager un changement significatif dans la manière dont les consommateurs interagissent avec nos produits.**»

Les emballages développés par PepsiCo pour Loop ont été conçus pour durer et être réutilisés, tout en ayant un design soigné afin de se fondre dans tous les environnements, que ce soit dans la cuisine ou sur la table du petit-déjeuner. Les contenants Quaker sont en acier inoxydable, avec un fini effet brossé et une fermeture à emboîtement par friction pour conserver la fraîcheur du produit. Le jus d'orange Tropicana est proposé dans une élégante bouteille en verre.

PepsiCo s'engage à améliorer la **durabilité de ses emballages** grâce à des initiatives internes, mais aussi grâce à des collaborations et des partenariats externes. En plus d'objectifs ambitieux, comme celui de **faire en sorte que 100% de ses emballages soient recyclables, compostables ou biodégradables d'ici 2025**, PepsiCo réfléchit à des moyens de repenser l'emballage grâce à sa stratégie *Beyond the Bottle* et à la récente acquisition de SodaStream. Le Groupe travaille également au développement d'une économie circulaire pour l'emballage et a annoncé l'année dernière son ambition d'utiliser 50% de matières plastiques recyclées dans ses bouteilles commercialisées au sein de l'Union européenne à l'horizon 2030, avec un objectif intermédiaire de 45% en 2025. Par ailleurs, des investissements récents, tels que celui annoncé le mois dernier dans la société française spécialisée dans la technologie de recyclage **Carbios**, contribuent également à favoriser la disponibilité de matières plastiques recyclées de qualité et à atteindre l'objectif de durabilité fixé par l'entreprise.

POUR PLUS D'IMAGES

Consulter le dossier de presse en ligne :

<https://showcase.dropbox.com/s/Loop-Media-Room-sf15Aokb4s3Cd1Z9tOv5P>

POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS, MERCI DE CONTACTER :

We agency

Marie BROULOU-ERHEL

marie.broulou@we-agency.fr - 01 44 37 22 26

Laure DE CHASTELLUX

laure.dechastellux@we-agency.fr - 01 44 37 22 18

Anne-Sophie CARRIER, Directrice de la Division Nutrition de PepsiCo France :

« Nous voulions nous lancer dans ce grand test avec deux de nos marques phares en France : **Quaker Cruesli est l'une des marques de céréales leader sur le marché français**, la version avec du chocolat noir étant la plus populaire ; **Tropicana est l'une des marques de jus leader en France** et a depuis longtemps la réputation d'être pionnière en matière d'innovation. Nous attendons avec impatience de voir l'accueil réservé à ces produits par les consommateurs parisiens lorsque nous leur présenterons Tropicana et Quaker dans ce nouveau format. »



À PROPOS DE PEPSICO FRANCE

PepsiCo France propose un large portefeuille de boissons et de produits alimentaires qui compte des marques de renommée mondiale, comme Tropicana, Lipton Ice Tea, Pepsi, Bénédicts, Quaker, Lay's ou Doritos etc. La croissance de la filiale française de PepsiCo repose sur près de 620 collaborateurs qui avec passion, offrent aux consommateurs des produits d'une très grande qualité. Plus d'information sur www.pepsico.fr

Au cœur du groupe PepsiCo se trouve le projet Winning with Purpose qui traduit la vision de PepsiCo d'être le leader mondial du secteur de l'alimentaire et des boissons. Winning with Purpose reflète notre ambition d'accélérer notre croissance de manière durable et d'insuffler de la responsabilité dans toutes nos actions. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.pepsico.com