

CHANGEMENT DE DIRIGEANT PEPSICO FRANCE

Armando Amselem remplace Vincent Prolongeau à la tête de la filiale française du géant agroalimentaire

Armando Amselem a été nommé Directeur Général de PepsiCo France. Il remplace ainsi Vincent Prolongeau qui continue son parcours au sein du groupe avec de nouvelles fonctions : Senior Vice-Président pour les Fruits et Légumes au niveau mondial.

Armando Amselem

Directeur Général PepsiCo France



Armando Amselem a été nommé à la tête de la filiale française du 2^{ème} groupe agroalimentaire mondial et remplace ainsi Vincent Prolongeau qui occupait ce poste depuis 2006.

Armando Amselem débute sa carrière dans le vin, à la fois en tant qu'œnologue et dirigeant d'entreprises. Il se dirige ensuite vers la finance en intégrant durant un été la Banque d'Investissement Santander.

C'est en 1995 qu'Armando Amselem entre dans le groupe PepsiCo. Il y exercera au fil de sa carrière divers postes. D'abord Manager des finances Corporate pour l'Amérique Latine où il s'occupe depuis les Etats-Unis des fusions-acquisitions du groupe, il intègre la filiale anglaise en 1997 pour





diriger le planning stratégique pendant plus de 3 ans.

En 2001, il rejoint la France pour y occuper durant 4 ans le poste de Directeur Financier. En 2006, il quitte la France pour Genève et la Vice-présidence du planning stratégique puis, devient Directeur Financier Europe de l'Ouest, poste qu'il occupait jusque là.

Aujourd'hui, fort de son parcours atypique, de son expérience et de sa connaissance du groupe, il est le mieux placé pour poursuivre l'action de Vincent Prolongeau à la tête de PepsiCo France.

"Je suis fier d'être aujourd'hui en charge de la poursuite du développement d'une filiale dont la croissance a été impressionnante depuis sa création. En travaillant au sein de PepsiCo depuis maintenant plus de 16 ans, j'ai mesuré combien le développement du groupe était intimement lié à ses valeurs. Avec l'ensemble des collaborateurs, je vais m'attacher à relever ce nouveau défi auquel j'adhère à 100%" déclare **Armando Amselem, nouveau Directeur Général de PepsiCo France.**

Pour répondre au mieux à la nouvelle tâche qui lui est confiée, Armando Amselem sera naturellement épaulé par la "management team" PepsiCo France, composée de :

Guillaume Darsy	Delphine Dupuis	Klemens Gschwandtner	Jean-Raphaël Hétier	Isabelle Mathey	Bruno Thévenin
Directeur Commercial Hors-Domicile et Export	Directrice des Ressources Humaines	Directeur Logistique	Directeur Commercial GMS et Développement Durable	Directrice Administrative et Financière	Directeur Marketing et Corporate
					

Armando Amselem est diplômé de l'Université Polytechnique de Barcelone et possède un MBA de la Leonard Stern School of Business de New York. Âgé de 50 ans, il est marié et père de 3 enfants.

Vincent Prolongeau

Senior Vice-Président du Groupe Nutrition Fruits et Légumes au niveau mondial

Vincent Prolongeau devient Senior Vice-Président pour les Fruits et Légumes au niveau mondial. Il fera partie du GNG (Global Nutrition Group), entité créée par Indra Nooyi, CEO du groupe PepsiCo, afin d'accélérer le développement des produits Santé et Bien Être au sein du groupe.

Cette nomination s'inscrit dans le respect de la vision de l'entreprise PepsiCo intitulée *Performance With Purpose* en répondant à un véritable enjeu stratégique du groupe. En effet, l'un des 3 piliers de *Performance with Purpose*, l'alimentation et la nutrition, s'appuie notamment sur la capacité du groupe à accélérer sa stratégie de diversification vers un portefeuille de produits équilibrés et optimisés pour lui permettre de générer près de 30 milliards de dollars de chiffre d'affaires additionnel d'ici à 2020.

A la tête de la filiale française de PepsiCo depuis 2006, Vincent Prolongeau y a accompli de grands succès : l'intégration réussie de Lipton Ice Tea d'Unilever en 2008, l'entreprise élue meilleure filiale mondiale du groupe en 2008 et finaliste en 2009 et 2011, l'entreprise classée numéro 1 des entreprises *Great Place to Work* en 2010 et 2011... Il était également jusqu'à ce jour Président de l'association des fabricants de Jus de fruits Unijus et Président d'Entreprise et Progrès. Il met un terme à ces 2 mandats.

C'est ainsi naturellement que Vincent Prolongeau est apparu comme l'homme de la situation pour prendre la tête de la plateforme Fruits et Légumes au niveau mondial.

Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, Vincent Prolongeau sera responsable de toutes les opérations liées à la nutrition des produits et boissons à base de fruits et légumes. Il définira et développera ainsi toutes les stratégies mondiales de ces produits.



Vincent PROLONGEAU, dorénavant Senior Vice-Président pour les Jus de Fruits et Légumes au niveau mondial déclare : *"Je me réjouis de la confiance que m'accorde le groupe PepsiCo et l'opportunité qui m'est ainsi donnée de développer l'un des axes stratégiques du groupe. Performance With Purpose est un moteur de croissance pour PepsiCo et je suis fier de pouvoir m'atteler à développer l'un de ses piliers depuis Chicago"*

A propos de PEPSICO France

PEPSICO distribue le plus large éventail mondial de marques agroalimentaires, composé de 19 lignes de produits différentes générant chacune plus d'un milliard de dollars de chiffre d'affaires annuel. Nos marques phares - Quaker, Tropicana, Gatorade, Frito-Lay, et Pepsi Cola – regroupent également des centaines de boissons et de produits alimentaires sains et plébiscités par les consommateurs du monde entier. Comme en atteste notre chiffre d'affaires net de près de 60 milliards de dollars, les collaborateurs de PEPSICO partagent un engagement commun en faveur d'une croissance durable, fruit des efforts déployés pour construire un avenir plus sain, tant pour les populations que pour la planète, et synonyme pour PEPSICO de succès futurs. Nous appelons ce projet d'entreprise "Performance with Purpose" : il s'agit de la volonté de PEPSICO de fournir une vaste gamme de boissons et de produits alimentaires adaptés aux préférences locales, de réduire au maximum notre impact sur l'environnement de manière innovante, notamment en limitant notre consommation d'énergie et d'eau et en réduisant le volume de nos emballages, de fournir à nos collaborateurs un environnement de travail agréable, et enfin d'investir dans les communautés locales au sein desquelles nous sommes présents, de les respecter et de les soutenir. PEPSICO FRANCE est membre d'Entreprise et Progrès. Pour en savoir plus, visitez le site www.PEPSICO.fr

Toute l'actualité de PepsiCo :

- [Twitter](#) (@PepsiCo)
- [Facebook](#)
- [Blogs PepsiCo](#)
- [Communiqués de presse PepsiCo](#)
- [PepsiCo Multimédia](#)
- [Vidéos PepsiCo](#)

Contacts presse

Caroline BANOUN

Tél. : 01 41 05 44 34

Email : caroline.banoun@hillandknowlton.com

Asmaa NAFI

Tél. : 01 41 05 44 10

Email : asmaa.nafi@hillandknowlton.com