

## **PEPSICO FRANCE et STEF-TFE signent une convention inédite de croisement de compétences RH dans le domaine de la supply chain.**

Vincent PROLONGEAU, directeur général de PEPSICO France et Jean-Pierre SANCIER, directeur général du pôle logistique de STEF-TFE, ont signé une convention de « croisement de compétences RH supply chain » dans le cadre du contrat logistique qui lie les deux sociétés jusqu'à 2013.



PEPSICO France et STEF-TFE décident ainsi d'aborder sous un jour nouveau la collaboration logistique, en dépassant les codes usuels de la sous-traitance entre un industriel et son prestataire logistique : elles ont mis au point **une convention inédite** visant à **améliorer l'efficacité de leur collaboration** par la mise en commun des meilleures pratiques et expertises RH transposables d'un univers à l'autre au niveau de leurs activités logistiques respectives. Cette convention encadre une expérimentation RH originale sur trois grands leviers :

- Le partage des meilleures pratiques RH supply chain ;
- Les apports des dimensions humaines à la performance collective ;
- La cohésion intra-entreprise et interentreprises.

### **Une conviction commune : la valeur des collaborateurs, clé pour la performance de l'entreprise**

Cette initiative est née d'une volonté partagée entre PEPSICO France et STEF-TFE de mettre en commun les atouts complémentaires de leur positionnement RH au profit de leur efficacité logistique. Les deux sociétés ont en effet construit une politique RH qui leur confère une image d'employeur de premier plan dans leur secteur respectif.

#### ***PEPSICO France : le respect des hommes pour une meilleure performance de l'entreprise***

PEPSICO France, lauréate du prix Great Place to Work 2011 pour les entreprises de plus de 500 salariés, a pour conviction que la performance d'une entreprise s'appuie avant tout sur la qualité de ses collaborateurs et de ses partenaires. Qu'il s'agisse de diversité, d'intégration ou d'engagement citoyen, le groupe considère qu'une entreprise responsable doit être un moteur de progrès dans les relations avec ses partenaires.

**Vincent PROLONGEAU, directeur général de PEPSICO France et président d'Entreprise et Progrès** déclare : « *La création de ce partenariat entre un industriel et son opérateur logistique est unique et enthousiasmante. Elle démontre que la notion de partenariat va au-delà des aspects purement économiques mais concerne aussi les hommes des deux entreprises.* »

Ainsi, le groupe souhaite offrir une meilleure qualité de vie aux collectivités et publics avec lesquels il opère au quotidien. « Cette démarche pro-active sur le travail et la valorisation de la dimension socio dynamique va servir de fondements à une collaboration éducative et « responsabilisante » entre les deux partenaires. Performance et motivation individuelles seront au service de la performance collective entre nos deux sociétés, » indique **Delphine Dupuis, directrice des ressources humaines de PEPSICO France**. Cet échange de compétences s'inscrit dans le cadre du projet stratégique « Performance With Purpose » du groupe PEPSICO. Cette démarche engagée vise à un plus grand respect des hommes et de son environnement. La mise en place de ce partenariat avec STEF-TFE a donc été une évidence pour PEPSICO France.

### **STEF-TFE : la valorisation de l'individu dans un métier de service à forte dimension humaine**

Pour STEF-TFE, cette initiative est le fruit de son engagement historique et constant dans la valorisation de la dimension fortement humaine de son métier de service, et dans l'association des salariés au capital du groupe : Aujourd'hui, STEF-TFE a le plus fort niveau d'actionariat-salarié dans les entreprises logistiques.

**Jean-Pierre SANCIER, directeur général du pôle logistique de STEF-TFE** déclare : « Nous partageons avec Vincent PROLONGEAU des valeurs et des convictions communes sur la place de l'homme dans l'entreprise. Les équipes de STEF-TFE sont parties prenantes de la qualité de la Supply Chain de PEPSICO France. Nous devons donner du sens à notre objectif commun : la satisfaction de nos clients pour enthousiasmer nos collaborateurs et recueillir leur adhésion au quotidien. Nous voulons par ce partenariat mieux travailler ensemble, associer nos compétences et confirmer la place de l'homme au cœur de notre politique de développement durable. Voilà bien le sens de ce partenariat d'un nouveau type entre nos deux entreprises. C'est une des facettes les plus motivantes de notre rôle de prestataire global pour PEPSICO France. »

**Selon Céline LIEGENT, directrice des ressources humaines du pôle logistique de STEF-TFE** : « PEPSICO France et STEF-TFE associent leurs talents pour initier des actions interactives entre les équipes des deux entreprises et créer ainsi une dynamique d'amélioration continue, basée sur l'enthousiasme, l'émulation et la fierté de participer à un projet novateur. Nous sommes convaincus que le renforcement des liens de nos collaborateurs avec les marques de PEPSICO France et ses équipes constitue une clé complémentaire pour fédérer tous les acteurs du dossier logistique et en améliorer la performance sur le long terme. La convention de croisement de compétences RH donne corps à cette volonté conjointe qui dépasse les codes usuels de la sous-traitance et permet de faire grandir ensemble nos équipes et la vision RH de nos entreprises. »

## **Une convention RH inédite pour améliorer l'efficacité de leur collaboration**

---

Dans le cadre de cette convention, les deux sociétés PEPSICO France et STEF-TFE s'engagent à croiser leurs compétences et à décliner leur collaboration sur trois axes principaux en 2011 :

### **1 – La sécurité et le bien-être au travail**

Ces deux items sont au cœur des priorités des 2 entreprises, donnant lieu à des process rigoureux mais aussi des initiatives innovantes dans l'entreprise. Ainsi, les équipes de PEPSICO France et STEF-TFE s'engagent sur un échange de bonnes pratiques en matière de sécurité. Par exemple, une journée interentreprises entre les équipes de management sera consacrée à ce thème afin, notamment, de diminuer les risques et de proposer des pistes d'amélioration en matière de pénibilité au travail. De même, PEPSICO France s'est engagé à faire bénéficier STEF-TFE des actions les plus transposables sur une plate-forme logistique de son programme « Bien-être au travail ».

### **2 – La formation**

La formation est un des piliers de la politique RH des 2 entreprises. Ainsi, celles-ci se sont donc accordées pour mettre en place une action de formation enrichie par le partage d'expérience. STEF-TFE mènera une action de formation en logistique pour les collaborateurs des équipes supply chain de PEPSICO France, à travers un module inédit en entreprise et mis au point par le service d'ingénierie de STEF-TFE. Le retour d'expérience des équipes logistiques de PEPSICO France permettra ainsi d'enrichir ce module de formation, au bénéfice notamment des nouveaux collaborateurs des deux entreprises.

### 3 – La culture du sentiment d'appartenance

Parallèlement à ces plans d'actions centrés sur le partage d'expertises clés en matière de RH, les équipes logistiques des deux entreprises se rencontreront pour échanger lors de journées de convivialité. PEPSICO France s'investira dans l'organisation de la « Journée portes ouvertes » en juin 2011 qui aura lieu sur le site logistique de STEF-TFE du Plessis-Belleville. Des animations seront proposées par PEPSICO autour des produits du groupe. Il s'agira de créer de la cohésion autour de la fierté de travailler pour des marques phares et aussi d'incarner humainement le lien de collaboration qui relie les deux partenaires.

## Une convention triennale couvrant des expertises clés et différenciatrices en RH

---

De 2012 à Mai 2013, PEPSICO France et STEF-TFE prolongeront leurs échanges et leurs partages de meilleures pratiques RH, le même esprit que les chantiers de 2011, en privilégiant notamment les thèmes de l'insertion professionnelle, du management et de la communication interne.

STEF-TFE et PEPSICO France s'accorderont sur des actions d'accompagnement dans le domaine de la **maîtrise des savoirs fondamentaux** et de certaines compétences clés. Des modules de formation seront proposés sur la base du volontariat à des salariés du site logistique STEF-TFE du Plessis-Belleville. Ils auront pour objectif de permettre aux personnes volontaires de développer leurs capacités d'apprentissage, leur efficacité au travail et leur autonomie.

Enfin les deux partenaires échangeront sur le développement de la **qualité managériale** en travaillant sur les valeurs communes des deux entreprises et sur l'optimisation de la **communication interne opérationnelle** à travers l'intégration des actualités de la division « Frais » du groupe PEPSICO France.

---

### **A propos de PEPSICO France**

*PEPSICO distribue le plus large éventail mondial de marques agroalimentaires, composé de 19 lignes de produits différentes générant chacune plus d'un milliard de dollars de chiffre d'affaires annuel. Nos marques phare - Quaker, Tropicana, Gatorade, Frito-Lay, et Pepsi Cola – regroupent également des centaines de boissons et de produits alimentaires sains et plébiscités par les consommateurs du monde entier. Comme en atteste notre chiffre d'affaires net de près de 60 milliards de dollars, les collaborateurs de PEPSICO partagent un engagement commun en faveur d'une croissance durable, fruit des efforts déployés pour construire un avenir plus sain, tant pour les populations que pour la planète, et synonyme pour PEPSICO de succès futurs. Nous appelons ce projet d'entreprise "Performance with Purpose" : il s'agit de la volonté de PEPSICO de fournir une vaste gamme de boissons et de produits alimentaires adaptés aux préférences locales, de réduire au maximum notre impact sur l'environnement de manière innovante, notamment en limitant notre consommation d'énergie et d'eau et en réduisant le volume de nos emballages, de fournir à nos collaborateurs un environnement de travail agréable, et enfin d'investir dans les communautés locales au sein desquelles nous sommes présents, de les respecter et de les soutenir. PEPSICO FRANCE est membre d'Entreprise et Progrès. Pour en savoir plus, visitez le site [www.PEPSICO.fr](http://www.PEPSICO.fr)*

### **A propos de STEF-TFE - [www.stef-tfe.com](http://www.stef-tfe.com)**

*STEF-TFE est le spécialiste européen de la logistique du froid. Le groupe propose une offre complète de solutions logistiques (transport, entrepôts, système d'information, pilotage, ...) majoritairement pour les produits alimentaires sous températures contrôlées (de -25 à +18°C). Nos clients sont principalement les industriels agroalimentaires, les distributeurs, les chaînes de restauration, les grossistes et les acteurs de l'industrie pharmaceutique. Le groupe s'appuie sur 13.800 collaborateurs dans 8 pays avec sur des moyens techniques spécifiques : 215 plateformes ou entrepôts et plus de 4.000 ensembles routiers dont la moitié sont détenus en propre. Notre engagement au quotidien sur l'ensemble de nos métiers et pays nous a permis de réaliser en 2010 un CA de 2 057 millions d'euros en 2010. STEF-TFE est membre d'Entreprise et Progrès. Pour en savoir plus, visitez le site [www.stef-tfe.com](http://www.stef-tfe.com)*

---

### **Contacts presse**

#### **Pour PEPSICO France**

Caroline BANOUN

Tél. : 01 41 05 44 34

Email : [caroline.banoun@hillandknowlton.com](mailto:caroline.banoun@hillandknowlton.com)

#### **Pour STEF-TFE**

Catherine MARIE

Tél. : 01 40 74 29 64 – 06 35 23 10 88

Email : [catherine.marie@stef-tfe.com](mailto:catherine.marie@stef-tfe.com)