

CET ETE, PEPSICO FRANCE PART EN TOURNEE AVEC « CHAQUE CANETTE COMPTE » POUR SENSIBILISER LES VACANCIERS AU RECYCLAGE

PepsiCo France revient avec sa Tournée des Plages sous les couleurs de 7UP Free du 7 juillet au 19 août

Paris, France, le 29 juillet 2019 – Pour la quatrième année de la Tournée des Plages 7UP Free, le recyclage sera plus que jamais au cœur de l'événement. Le dispositif « Chaque Canette Compte » sera mis en place sur 13 dates de la Tournée et permettra d'assurer la collecte et le recyclage des échantillons distribués pour une gestion du tri optimale.

La Tournée des Plages proposera de nombreuses activités ludiques et inédites tout au long de la journée pour les vacanciers. Les visiteurs pourront profiter d'un programme riche d'animations originales et de dégustations d'échantillons des marques 7UP Free, 7UP Mojito, Pepsi MAX, Pepsi et Doritos.

Une opération conséquente de collecte et de sensibilisation du 28 juillet au 17 août

PepsiCo France poursuit ses initiatives en faveur du recyclage et s'associe à « Chaque Canette Compte » pour la collecte des canettes usagées sur la Tournée des Plages lors de 13 dates test.

L'occasion de mobiliser les consommateurs au tri sélectif sur les plages, accueillant les animations exclusives proposées par 7UP Free : concerts, activités sportives, jeux...

Des bénévoles de l'association encadreront le ramassage des canettes consommées du 28 juillet au 17 août. L'objectif est de sensibiliser au maximum le public en lui proposant un dispositif de recyclage efficace sur le terrain. Leur mission est également de les éduquer à l'importance du tri dans leur quotidien et aux gestes simples à adopter. Citeo, partenaire historique de PepsiCo France, accompagnera pour la quatrième année consécutive la tournée pour faciliter le recyclage des canettes collectées.



Un « Pixel Can » géant participatif à Narbonne et Saint-Pierre-La-Mer les 7 et 8 août !

Pour célébrer ce nouveau partenariat, PepsiCo France et « Chaque Canette Compte » déploieront une toute nouvelle animation artistique de sensibilisation au recyclage : le Pixel Can.

Ce projet artistique collaboratif, monumental et éphémère, créé par l'homologue espagnol de « Chaque Canette Compte » (« Cada Lata Cuenta »), sera mis en place à Narbonne et Saint-Pierre-la-Mer les 7 et 8 août. Il mettra à l'honneur un célèbre personnage de la marque 7UP !

Sur un fond préalablement peint, chaque visiteur pourra positionner sa canette colorée dans une des cases correspondantes à la couleur.

Objectif : créer une œuvre visuelle éphémère et monumentale de 6 mètres de long par 2 mètres de haut, tout en offrant ainsi une seconde vie originale aux canettes. Celles-ci rejoindront ensuite le circuit de recyclage au même titre que les canettes collectées tout au long de la Tournée.

PepsiCo France multiplie les initiatives de tri des emballages.

Au-delà, des engagements déjà pris en matière d'emballages, PepsiCo France poursuit ses actions afin d'encourager les consommateurs à adopter les meilleurs comportements de tri. PepsiCo France investit dans des solutions innovantes et initie de multiples partenariats avec l'ensemble des acteurs impliqués sur le terrain, les pouvoirs publics et les associations pour améliorer la collecte des déchets. Toutes ces initiatives contribuent à augmenter les performances de recyclage et s'inscrivent pleinement dans la vision portée par le Groupe PepsiCo selon laquelle les emballages ne devraient jamais devenir des déchets.

Calendrier de la Tournée des Plages

Juillet	Août
Dimanche 28 juillet – Canet en Roussillon	Jeudi 1 ^{er} août – Argeles sur Mer
Lundi 29 juillet – Port La Nouvelle	Vendredi 2 août – Argeles sur Mer
Mardi 30 juillet – Port Leucate	Dimanche 4 août – Saint Marie La Mer
	Lundi 5 août – Port Barcarès
	Mercredi 7 août – Narbonne
	Jeudi 8 août – Saint Pierre La Mer
	Dimanche 11 août – Valras Plage
	Lundi 12 août – Palavas Les Flots
	Mercredi 14 août – Marseillan Plage
	Samedi 17 août – Vias Plage
	Lundi 19 août – Cavalaire

Le Pepsi MAX® Challenge fait son grand retour !

À cette occasion, Pepsi MAX® lance un défi au public : une dégustation à l'aveugle, le Pepsi MAX® Challenge. L'objectif est de déterminer quel cola sans sucres est le meilleur d'un point de vue gustatif, au risque de bousculer leurs convictions profondes.

Pepsi MAX® parviendra-t-il à battre le cola sans sucres le plus vendu¹ grâce à son goût unique ?

¹ En France. Source IRI HMSM France – CAM P4 2019 - Ventes Valeur Hors Mini Soifs – Segment Colas Zéros

A propos de « Chaque Canette Compte »

L'industrie de la canette est représentée en France par le GIE La Boîte Boisson qui fait partie de Metal Packaging Europe (MPE). Au service de l'ensemble de la filière allant du fabricant d'emballages au consommateur en passant par les remplisseurs et les distributeurs, le GIE La Boîte Boisson joue un rôle d'information et de contact privilégié auprès des partenaires institutionnels et des Pouvoirs publics. Ses membres sont les trois principaux producteurs d'emballages boisson en Europe, Ardagh Metal Beverage Group, Ball Packaging Europe et Crown Bevcan Europe, ainsi que les fabricants de métaux ArcelorMittal et Constellium.

Les professionnels de La Boîte Boisson ont lancé, en mars 2010, une grande opération de recyclage baptisée « Chaque Canette Compte ». L'objectif : faire savoir que la boîte boisson est recyclable à l'infini et développer le tri hors domicile.

CONTACT PRESSE : We Agency

Marie BROULOU-ERHEL - 01 44 37 22 26 – marie.broulou@we-agency.fr

À propos de PepsiCo France

PepsiCo France propose un large portefeuille de boissons et de produits alimentaires qui compte des marques de renommée mondiale, comme *Tropicana, Lipton Ice Tea, Pepsi, Bénénuts, Quaker, Lay's ou Doritos* etc. La croissance de la filiale française de PepsiCo repose sur près de 620 collaborateurs qui avec passion, offrent aux consommateurs des produits d'une très grande qualité.

Au cœur du groupe PepsiCo se trouve le projet Winning with Purpose qui traduit la vision de PepsiCo d'être le leader mondial du secteur de l'alimentaire et des boissons. Winning with Purpose reflète notre ambition d'accélérer notre croissance de manière durable et d'insuffler de la responsabilité dans toutes nos actions. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.pepsico.fr.