



**PEPSICO**

**L'UEFA ET PEPSI® ANNONCENT QUE LE GROUPE IMAGINE DRAGONS SE PRODUIRA LORS DE LA CÉRÉMONIE D'OUVERTURE DE LA FINALE DE LA LIGUE DES CHAMPIONS DE L'UEFA PRÉSENTÉE PAR PEPSI**

***LE GROUPE DE ROCK RÉCOMPENSÉ AUX GRAMMY AWARDS DONNERA UN CONCERT EXCEPTIONNEL À MADRID***

**LE 14 MAI 2019 – #FORTHELOVEOFIT**– L'UEFA et Pepsi® ont le plaisir d'annoncer que le groupe [Imagine Dragons](#) se produira lors de la cérémonie d'ouverture de la finale de la Ligue des champions de l'UEFA 2019 présentée par Pepsi. Récompensé aux Grammy Awards et connu pour ses tubes *Radioactive* et *Thunder*, le groupe de rock montera sur scène quelques minutes avant le coup d'envoi du match au stade Metropolitano de Madrid, le samedi 1<sup>er</sup> juin.

Désigné groupe le plus écouté en streaming sur Spotify en 2018 et suivi par un grand nombre de fans à travers le monde, Imagine Dragons enflammera le stade grâce à son énergie et sa musique incomparables pour faire monter l'ambiance chez les supporters jusqu'au coup d'envoi.

Pour la quatrième année consécutive, la cérémonie d'ouverture de la finale de la Ligue des champions de l'UEFA présentée par Pepsi allie les univers de la musique, du sport et du divertissement en invitant les plus grands musiciens de la scène internationale à proposer au public un spectacle survolté. Après le show exceptionnel offert, l'année dernière, par la sensation pop Dua Lipa, la très attendue cérémonie d'ouverture de l'édition 2019 mettra la barre encore plus haut en proposant un niveau de spectacle jamais atteint à ce jour lors d'une finale de Ligue des champions de l'UEFA. Grâce à des effets spéciaux et pyrotechniques époustouflants, les supporters assisteront à un concert à la fois immersif et visuellement spectaculaire.

Dan Reynolds, le chanteur d'Imagine Dragons, a déclaré : *« C'est un immense honneur de se produire lors de la cérémonie d'ouverture de la finale de la Ligue des champions de l'UEFA présentée par Pepsi devant un public d'amateurs de sport comptant parmi les plus passionnés de la planète. Ce sera un show exceptionnel à Madrid. »*

Cette année, la finale aura lieu au stade Metropolitano de Madrid le samedi 1<sup>er</sup> juin et sera retransmise dans plus de 200 pays et régions du monde. Sa cérémonie d'ouverture se tiendra 10 minutes avant le coup d'envoi du match le plus important de la saison pour l'élite des clubs de football européens.

*« Pepsi étant une marque historiquement ancrée dans les univers du football et de la musique, rien n'est plus important pour nous que la cérémonie d'ouverture de la finale de la Ligue des champions de l'UEFA. Collaborer avec l'UEFA pour proposer un spectacle sensationnel lors de la finale est une excellente façon de réunir les passions que nous partageons avec nos fans »,* a indiqué Natalia Filippociants, vice-présidente du marketing, Global Beverages, PepsiCo. *« Chaque année, nous*



**PEPSICO**

*mettons la barre toujours plus haut en proposant un spectacle plein d'énergie qui met le feu au stade à quelques minutes du coup d'envoi. Aujourd'hui, pouvoir inviter sur scène Imagine Dragons, le plus grand groupe de rock du moment, avant une finale qui s'annonce des plus palpitantes, illustre parfaitement ce que ce partenariat nous permet d'accomplir et ses ambitions futures. »*

Guy-Laurent Epstein, directeur marketing d'UEFA Events SA, a indiqué : « Nous sommes très heureux de collaborer avec Pepsi à l'occasion de la cérémonie d'ouverture de la finale de la Ligue des champions de l'UEFA 2019. Pour la quatrième année consécutive, cette cérémonie réunira musique, sport et divertissement afin de faire vivre aux supporters une expérience inoubliable, et Pepsi est le partenaire idéal pour nous permettre d'atteindre cet objectif. L'année dernière, le show de Dua Lipa a été une formidable réussite et a battu tous les records en devenant notre contenu le plus vu sur les réseaux sociaux. Nous sommes convaincus que le groupe Imagine Dragons va faire vibrer tous les amateurs de football lors de la cérémonie d'ouverture en leur proposant un concert de rock exceptionnel qu'ils ne sont pas près d'oublier. »

Dans le cadre du partenariat qui unit la marque à la Ligue des champions de l'UEFA, Pepsi a lancé, en début d'année, sa plate-forme internationale et son slogan *FOR THE LOVE OF IT™* avec une campagne mondiale, [mettant en scène Leo Messi et Mohamed Salah](#), qui démontre tout l'amour que la marque porte au football et jusqu'où les gens sont prêts à aller pour le goût délicieux de Pepsi.

En outre, Pepsi accueillera les fans lors de l'UEFA Champions Festival à Madrid, un événement qui contribuera à faire monter la température avant le match. Pendant quatre jours, ce festival, ouvert au public, verra se succéder de nombreux artistes et DJ tels que **Dimitri Vegas & Like Mike** le vendredi 31 mai et le groupe de pop international **Now United**, à qui l'on doit le [nouveau jingle de Pepsi](#), le samedi 1<sup>er</sup> juin.

Pour plus d'**informations**, rendez-vous sur [www.facebook.com/uefachampionsleague](http://www.facebook.com/uefachampionsleague) et sur les pages Facebook officielles de Pepsi à travers le monde. Participez aux discussions en ligne avec le hashtag #FORTHELOVEOFIT.

- ### -

**POUR PLUS D'INFORMATIONS, VEUILLEZ CONTACTER :**

Nicole.Tronolone@pepsico.com

**À propos de PepsiCo**

Les produits PepsiCo sont consommés un milliard de fois par jour dans plus de 200 pays et régions du monde. PepsiCo a enregistré un chiffre d'affaires net de plus de 64 milliards de dollars en 2018, grâce à son portefeuille de marques complémentaires d'épicerie et de boissons : Frito-Lay, Gatorade, Pepsi-Cola, Quaker ou Tropicana, etc. Composé d'une large gamme de boissons et de produits d'épicerie savoureux, le portefeuille de produits PepsiCo comporte notamment 22 marques phares générant chacune un chiffre d'affaires annuel estimé à plus d'un milliard de dollars.



**PEPSICO**

Au cœur du groupe PepsiCo se trouve le projet Winning with Purpose qui traduit la vision de PepsiCo d'être le leader mondial du secteur de l'alimentaire et des boissons. Winning with Purpose reflète notre ambition d'accélérer notre croissance de manière durable et d'insuffler de la responsabilité dans toutes nos actions. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com)