



PEPSI MAX® ET TOMORROWLAND RECHERCHENT « LE SON DE DEMAIN » AVEC L'AIDE DE FEDDE LE GRAND

Les DJs en herbe pourront gagner la possibilité de se produire lors du plus grand festival électro du monde et de sortir un remix officiel du dernier morceau de Fedde Le Grand

Paris, France, le 25 mars 2019 – #thesoundoftomorrow – Pepsi MAX invite tous les producteurs et DJs en herbe à participer à sa recherche pour dénicher « **Le son de demain** ». A l'occasion de sa deuxième année de collaboration avec **Tomorrowland**, la marque a lancé dans plusieurs pays un concours exceptionnel qui offrira aux talents de demain la chance unique de se faire connaître.

Pour accompagner les participants, Pepsi MAX s'associe au célèbre DJ et producteur néerlandais **Fedde Le Grand**, qui proposera une « master class » exclusive à 10 finalistes sélectionnés pour incarner « Le son de demain » et les aidera à peaufiner leurs mix.

Admiré dans le monde entier pour ses productions à tendance électro, Fedde Le Grand créera également la bande-son de la compétition « The Sound of Tomorrow¹ » qui servira de source d'inspiration aux futurs candidats. Le vainqueur du concours pourra ensuite sortir sa version remixée de ce morceau.

Cette compétition se déroulera en quatre étapes :

1. Un appel à candidatures au niveau européen est ouvert aux DJs de tous niveaux² ; les candidats doivent envoyer leurs meilleurs mix avant le 20 avril via le site thesoundoftomorrow.com
2. Les dix meilleurs candidats participeront à une « master class » de 2 jours, à Ibiza, en compagnie de Fedde Le Grand. Au terme de celle-ci, trois finalistes seront sélectionnés par un jury et leurs morceaux soumis au vote du public.
3. Lors de cette nouvelle étape, le grand public pourra voter pour son « son de demain » préféré. Chaque vote exprimé offrira la possibilité de gagner des billets pour le festival !
4. Le concours s'achèvera par une grande finale à Tomorrowland pendant laquelle les trois finalistes joueront leur set sur scène, à l'issue de laquelle le gagnant sera choisi. Le remix du morceau « The Sound of Tomorrow » de Fedde Le Grand, créé par le vainqueur, sortira officiellement sous le label du DJ, Darklight Recordings.

¹ The Sound of Tomorrow- Le Son de demain

² Les participants doivent être majeurs.



Fedde Le Grand, producteur mythique de musique et DJ néerlandais, a déclaré : *« Ayant consacré toute ma vie à la musique électronique, j'ai pu observer de nombreuses évolutions au sein de cette industrie. S'il y a bien une chose dont je suis sûr, c'est que personne n'aurait pu prévoir l'incroyable explosion de popularité de ce genre musical qui offre d'innombrables opportunités. Lorsque j'ai fondé Darklight Recordings, je voulais non seulement disposer d'une plate-forme pour sortir mes propres morceaux, mais également permettre à des artistes en devenir de faire connaître leur musique. Je suis très honoré que Tomorrowland et Pepsi MAX m'aient invité à se joindre à eux pour soutenir un genre musical en constante évolution et pour dénicher le véritable « son de demain ». Je suis impatient d'écouter ce que les candidats ont à nous proposer ! »*

Mark Kirkham, responsable Marketing & Innovation Boissons de PepsiCo pour la région Europe de l'Ouest, a indiqué : *« Après le succès rencontré l'an dernier, nous sommes ravis de poursuivre notre collaboration avec Tomorrowland et de renforcer le rôle de Pepsi MAX dans le monde de la musique. Elle a toujours fait partie de notre ADN et nous sommes fiers d'apporter notre pierre à l'édifice en créant une nouvelle plate-forme destinée aux artistes en devenir. Comptant parmi les plus grands festivals au monde, Tomorrowland est le partenaire idéal pour nous aider à donner vie à ce projet et à mettre en relation les amateurs de musique de façon nouvelle. »*

La musique a toujours été inscrite dans les gènes de Pepsi. « Le son de demain » est le dernier d'une longue liste d'événements musicaux organisés à travers le monde. Ce concours est l'aboutissement d'une longue campagne qui a mis en scène des artistes de renommée internationale et permis de découvrir de nouveaux talents.

Créé en Belgique, en 2005, le festival de Tomorrowland est célèbre dans le monde entier. Organisé chaque année lors des deux derniers week-ends de juillet, cueillant pas moins de 400 000 visiteurs, il est aujourd'hui le festival qui connaît la plus importante croissance en termes de fréquentation.

Cette année, en plus de la recherche du « son de demain », ce partenariat inclura la production de contenus numériques et d'animations inédites avant, pendant et après le festival.

Pour obtenir de plus amples informations sur **Fedde Le Grand**, rendez-vous sur <http://feddelegrand.lnk.to/findme>

Contacts presse : We agency

Laure de Chastellux - laure.dechastellux@we-agency.fr 01 44 37 22 18

Marie Broulou – marie.broulou@we-agency.fr 01 44 37 22 26

À propos de PepsiCo

Les produits de PepsiCo sont dégustés par les consommateurs plus d'un milliard de fois par jour dans plus de 200 pays à travers le monde. PepsiCo a enregistré un chiffre d'affaires de



plus de 64 milliards de dollars en 2018 grâce à un portefeuille complémentaire d'épicerie et de boissons parmi lesquels Frito-Lay, Gatorade, Pepsi-Cola, Quaker et Tropicana. Composé d'une large gamme de boissons et de produits d'épicerie savoureux, le portefeuille de produits PepsiCo comporte notamment 22 marques phares générant chacune un chiffre d'affaires annuel estimé à plus d'1 milliard de dollars.

Au coeur du groupe PepsiCo se trouve le projet Winning with Purpose qui traduit la vision de PepsiCo d'être le leader mondial du secteur de l'alimentaire et des boissons. Winning with Purpose reflète notre ambition d'accélérer notre croissance de manière durable et d'insuffler de la responsabilité dans toutes nos actions. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.pepsico.com.