



## PEPSICO FRANCE SUR LA 1<sup>ÈRE</sup> MARCHE DU PODIUM TOP EMPLOYERS 2019

**Le 6 février 2019 – PepsiCo France prend la première place des entreprises certifiées « Top Employers » pour l'excellence de leurs standards en matière de conditions de travail et de management des ressources humaines. L'entreprise qui, en 2018, a célébré 25 ans de croissance exponentielle en France, est présent pour la 8<sup>ème</sup> année consécutive dans le Top 10 des entreprises les mieux notées pour leur performance RH.**

### ***PepsiCo France, reconnue n°1 des entreprises « Top Employers » en France tous secteurs confondus***

PepsiCo France se voit à nouveau récompensé pour ses pratiques managériales et la qualité des conditions de travail offertes à ses collaborateurs. Décernée à l'issue d'un audit rigoureux reposant sur l'évaluation de plusieurs critères (stratégie Ressources Humaines, people planning, développement du leadership et gestion du plan de carrière), la certification « Top Employers » valide la conviction de PepsiCo France que la performance est intimement liée au bien-être des collaborateurs.

*« Nous avons la conviction qu'il n'y a pas de performance durable sans performance sociale et que les 25 ans de croissance exponentielle de PepsiCo en France s'expliquent par notre engagement à aller toujours plus loin en matière de bien-être au travail des collaborateurs. »* a déclaré Bruno Thevenin, Directeur Général.

### ***Favoriser l'équité pour faire de l'entreprise un lieu de réalisation personnelle où chacun trouve sa place et exprime ses talents***

Chez PepsiCo France, le développement des talents dans une culture du bien-être et de l'épanouissement de chaque personnalité est reconnu tous les ans dans de nombreux classements. Ainsi, 90% des collaborateurs ont reçu une formation en 2017 et 84 % ont bénéficié d'un jour de télétravail par semaine en 2018. PepsiCo France met également en place des événements comme la « Digital Week », une semaine de conférences pour acculturer les collaborateurs à l'univers du digital, ou encore les « Career Days », pour aider les collaborateurs à développer leur carrière au sein de l'entreprise. Le Groupe cultive également la méritocratie dans la gestion des talents à travers des systèmes d'évaluation factuels des compétences de chacun sans considération de diplôme, d'âge ou d'origine.

*« Chez PepsiCo France, nous valorisons la diversité, source d'innovation, et cultivons l'esprit et l'agilité d'une start-up, plus indispensables que jamais à la performance durable d'une entreprise multinationale. »* précise Marina Brainis, Directrice des Ressources Humaines.

Reconnaissant ses engagements volontaristes en matière de diversité, PepsiCo France a par ailleurs été la 1<sup>ère</sup> entreprise de l'agroalimentaire à recevoir le label international Gender Equality European and International Standard. Aujourd'hui, le comité de direction atteint une parfaite parité et 47% des managers sont des femmes.

### **À propos de PepsiCo France**

*PepsiCo France propose un large portefeuille de boissons et de produits alimentaires qui compte des marques de renommée mondiale, comme Tropicana, Lipton Ice Tea, Pepsi, Bénénuts, Quaker, Lay's ou Doritos, etc. La croissance de la filiale française de PepsiCo repose sur près de 620 collaborateurs qui avec passion, offrent aux consommateurs des produits d'une très grande qualité.*

*Au cœur de PepsiCo se trouve le projet « Performance With Purpose », notre vision pour réaliser des performances à long terme en intégrant la notion de durabilité dans notre stratégie commerciale, laissant ainsi une empreinte positive sur la société et l'environnement. Cette conviction nous conduit à proposer une gamme de boissons et de produits alimentaires alliant plaisir et bien-être, réduire au maximum notre impact environnemental et enfin s'investir auprès de nos collaborateurs et des communautés locales.*

### **Contacts presse : We agency**

Laure de Castellux – [laure.decastellux@we-agency.fr](mailto:laure.decastellux@we-agency.fr) - 01 44 37 22 18

Marie Broulou – [marie.broulou@we-agency.fr](mailto:marie.broulou@we-agency.fr) - 01 44 37 22 26