

## **PEPSICO FRANCE « TOP EMPLOYER » 2018 POUR LA SEPTIEME ANNÉE CONSECUTIVE**

**Le 7 février 2018 – PepsiCo France annonce sa certification « Top Employer » pour la 7<sup>ème</sup> année consécutive. Avec un score de 96 %, en hausse de 1 point par rapport à 2017, PepsiCo France se hisse à la quatrième place du Top 10 des entreprises les mieux notées. Cette labélisation récompense la qualité des conditions de travail et des pratiques en matière de Ressources Humaines de l'entreprise.**

### **Une certification basée sur un audit rigoureux des pratiques managériales**

Avec cette certification, évaluée selon un audit interne rigoureux établi en fonction de plusieurs critères (stratégie Ressources Humaines, people planning, développement du leadership, gestion du plan de carrière), PepsiCo France se voit à nouveau récompensé pour la qualité des conditions de travail offertes à ses collaborateurs. Avec une moyenne d'âge d'environ 35 ans, les collaborateurs sont séduits par le dynamisme des initiatives en matière de Ressources Humaines : les possibilités d'évolution de carrière rapide, les actions en terme de parité homme-femme, la mobilité, l'autonomie et la liberté dont ils bénéficient grâce notamment au télétravail. PepsiCo France incarne une entreprise à la fois audacieuse et agile qui attire les profils les plus qualifiés tout comme les juniors, une génération en quête de challenges professionnels mais également désireuse de s'épanouir personnellement en dehors du lieu de travail.

*« C'est une immense fierté de se voir décerner cette récompense. Elle consacre nos efforts sans cesse renouvelés pour offrir les meilleures conditions de travail à nos collaborateurs, qu'il s'agisse de les accompagner dans le développement de leurs compétences grâce à la formation continue et l'e-learning ou de propulser leur carrière en valorisant leur mobilité au sein de l'entreprise. Nous avons également à cœur de garantir l'équilibre vie privée-vie professionnelle, notre ambition étant d'avoir des collaborateurs heureux et efficaces »,* se réjouit Belen Moreu, Directrice des Ressources Humaines de PepsiCo France.

### **Troisième label, en phase avec le programme Performance with Purpose**

PepsiCo France a accumulé de multiples récompenses en matière de Ressources Humaines cette année. Par exemple, le label international Gender Equality European and International Standard (**GEEIS**) en 2017, reflète ses engagements volontaristes en matière d'égalité professionnelle homme-femme. PepsiCo est ainsi la première entreprise des Produits de Grande Consommation à obtenir ce label en Europe.

Le Groupe sait valoriser tous les profils de collaborateurs, comme en atteste également son obtention, pour la quatrième année consécutive, du label **Happytrainees** en 2017, qui distingue les entreprises ayant offert la meilleure expérience à des stagiaires, tant du point de vue de l'intérêt des missions confiées que de l'ambiance.

L'ensemble de ces certifications s'inscrit dans le cadre du projet d'entreprise *Performance With Purpose* initié en 2006, qui symbolise une volonté de croissance durable, à la fois respectueuse de l'environnement et soucieuse du bien-être des collaborateurs et de la santé des consommateurs. PepsiCo France accorde ainsi une place essentielle au bien-être de ses employés, ce qui explique aussi le faible turnover de ses collaborateurs qui restent en moyenne 9,4 ans dans l'entreprise.

#### **À propos de PepsiCo France :**

*PepsiCo France propose un large portefeuille de boissons et de produits alimentaires qui compte des marques de renommée mondiale, comme Tropicana, Lipton Ice Tea, Pepsi, Bénénuts, Quaker, Lay's ou Doritos, etc. La croissance de la filiale française de PepsiCo repose sur près de 620 collaborateurs qui avec passion, offrent aux consommateurs des produits d'une très grande qualité.*

*Au cœur de PepsiCo se trouve le projet « Performance With Purpose », notre vision pour réaliser des performances à long terme en intégrant la notion de durabilité dans notre stratégie commerciale, laissant ainsi une empreinte positive sur la société et l'environnement. Cette conviction nous conduit à proposer une gamme de boissons et de produits alimentaires alliant plaisir et bien-être, réduire au maximum notre impact environnemental et enfin s'investir auprès de nos collaborateurs et des communautés locales.*