



PEPSICO FRANCE RECOMPENSÉ PAR LE LABEL HAPPY TRAINEES POUR LA 5^E ANNEE CONSECUTIVE

Le 22 octobre 2018 – Pour la 5^e année consécutive, PepsiCo France reçoit la certification Happy Trainees qui vient récompenser la politique managériale dynamique mise en place auprès de ses stagiaires.

Cette année encore, PepsiCo France remporte les faveurs de ses stagiaires. 76% des stagiaires, ayant participé volontairement à l'étude, ont en effet plébiscité l'entreprise pour son accueil, son environnement de travail stimulant ou encore la reconnaissance des managers.

- **83,6% des stagiaires** interrogés ont souligné la capacité des équipes de PepsiCo France à les mettre en confiance, à leur fournir les moyens de réussir et à leur proposer des missions impactantes et utiles.
- **Plus de 8 stagiaires sur 10** ont le sentiment d'avoir acquis des compétences et des savoir-faire utiles pour leur vie professionnelle future.

Ces chiffres très positifs expliquent que **88,7% des stagiaires** recommanderaient PepsiCo France pour y effectuer un stage, une alternance ou un VIE.

« Chez PepsiCo France, nous avons à cœur de considérer nos stagiaires comme des membres à part entière de nos équipes, en créant une culture de travail fondée sur la participation, la motivation et le respect des autres. Ce sont des valeurs que nos stagiaires apprécient et récompensent à travers ce type d'études. », affirme Ismaël Katché, Talent Acquisition Manager chez PepsiCo France.

À propos de PepsiCo France :

PepsiCo France propose un large portefeuille de boissons et de produits alimentaires qui compte des marques de renommée mondiale, comme *Tropicana, Lipton Ice Tea, Pepsi, Bénédicts, Quaker, Lay's ou Doritos* etc. La croissance de la filiale française de PepsiCo repose sur près de 620 collaborateurs qui avec passion, offrent aux consommateurs des produits d'une très grande qualité.

Au cœur de PepsiCo se trouve le projet « *Performance With Purpose* », notre vision pour réaliser des performances à long terme en intégrant la notion de durabilité dans notre stratégie commerciale, laissant ainsi une empreinte positive sur la société et l'environnement. Cette conviction nous conduit à proposer une gamme de boissons et de produits alimentaires alliant plaisir et bien-être, réduire au maximum notre impact environnemental et enfin s'investir auprès de nos collaborateurs et des communautés locales.