



PepsiCo et Loop Industries signent un accord pluriannuel d'approvisionnement en plastique 100 % durable labellisé Loop™

- *PepsiCo bénéficiera ainsi d'une capacité de production au sein des installations de la joint-venture de Loop aux États-Unis.*
- *Loop propose une technologie novatrice qui permettra à PepsiCo de commercialiser des emballages durables fabriqués à partir de matériaux 100 % recyclés.*

Montréal, Québec, et Purchase, État de New York (9 octobre 2018) - Loop Industries, Inc. (Nasdaq : LOOP), une entreprise innovante spécialisée dans le plastique durable, et PepsiCo, Inc. (NASDAQ : PEP) ont annoncé aujourd'hui la conclusion d'un accord pluriannuel d'approvisionnement. Ce dernier permettra à PepsiCo de bénéficier d'une capacité de production au sein des installations de la joint-venture Loop aux États-Unis et d'utiliser du plastique labellisé Loop™, un matériau 100 % recyclé, dans les emballages de ses produits d'ici début 2020.

Alors que la demande de solutions d'emballage durables ne cesse de s'intensifier, Loop Industries s'est distinguée grâce à une technologie inédite qui permet aux plastiques sans valeur ajoutée ou à faible valeur ajoutée d'être triés, récupérés et recyclés à l'infini pour fabriquer du plastique vierge labellisé Loop™. Grâce à cette innovation, des bouteilles et des emballages en plastique (quels que soient leur couleur, leur degré de transparence et leur état), des tapis, des vêtements et autres textiles en polyester, susceptibles de contenir des colorants ou des additifs, ou encore des matières plastiques trouvées dans les océans (dégradées par le soleil et le sel), peuvent être traités. Ils répondront aux exigences de la FDA (administration américaine chargée des aliments et des médicaments) et pourront être utilisés dans la production d'emballages à usage alimentaire.

PepsiCo, l'un des principaux acheteurs de plastique recyclé, considère que la technologie Loop™ est commercialement viable et peut lui permettre d'accroître la quantité de matériaux recyclés dans les emballages de ses produits. Cet accord peut ainsi contribuer à l'atteinte des objectifs en matière de durabilité que le groupe PepsiCo s'est fixé, tout en répondant aux besoins des consommateurs.

Ce contrat s'inscrit pleinement dans la vision Performance with Purpose de PepsiCo et met en lumière l'engagement pris par le Groupe face aux défis que constituent les matières plastiques et les déchets.

« Grâce à la technologie mise au point par Loop, PepsiCo devient un acte majeur de la lutte contre les déchets générés par les matières plastiques, » a déclaré le Dr Mehmood Khan, vice-président et directeur scientifique de PepsiCo. « Ce partenariat constitue une véritable révolution qui donnera à PepsiCo les moyens d'atteindre son objectif, à savoir créer une économie circulaire du plastique. »

« Nous sommes fiers de fournir à PepsiCo notre plastique PET labellisé Loop™, » a déclaré Daniel Solomita, fondateur et PDG de Loop Industries. « Collaborer avec une grande

entreprise internationale de l'agroalimentaire telle que PepsiCo renforcera encore la valeur ajoutée et la mission de la marque Loop : accélérer le développement de plastique durable au détriment de l'économie traditionnelle qui consiste à extraire, fabriquer et jeter. »

Cet accord inclura également un plan marketing et communication destiné à sensibiliser le grand public à l'importance du recyclage, de la durabilité et l'économie circulaire.

À propos de PepsiCo

Les produits PepsiCo sont dégustés un milliard de fois par jour dans plus de 200 pays et régions du monde. PepsiCo a enregistré un chiffre d'affaires net de plus de 63 milliards de dollars en 2017, grâce à son portefeuille de marques complémentaires d'épicerie et de boissons : Frito-Lay, Gatorade, Pepsi-Cola, Quaker et Tropicana. Composé d'une large gamme de boissons et de produits d'épicerie savoureux, le portefeuille de produits PepsiCo comporte notamment 22 marques phares générant chacune un chiffre d'affaires annuel estimé à plus d'1 milliard de dollars.

Au cœur de PepsiCo se trouve le projet Performance with Purpose, notre profonde conviction que la performance de l'entreprise est intimement liée à la durabilité du monde dans lequel nous évoluons.

L'amélioration continue de notre portefeuille, le respect de l'environnement, l'accompagnement au développement des populations, est ce qui permet à PepsiCo d'être une entreprise mondiale performante qui crée de la valeur à long terme pour la société et pour nos actionnaires. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.pepsico.com.

À propos de Loop Industries, Inc.

Loop s'est donné pour mission d'accélérer le développement de plastique durable et de mettre un terme à notre dépendance aux combustibles fossiles. Loop a ainsi créé une technologie inédite qui pourrait transformer l'industrie des plastiques. Cette technologie novatrice dissocie les matières plastiques des combustibles fossiles en dépolymérisant les déchets de plastique polyestérique jusqu'à obtenir ses composantes de base (monomères). Ces monomères sont ensuite repolymérisés pour créer du plastique polyestérique vierge qui répond aux exigences de la FDA en vue de leur utilisation dans la production d'emballages à usage alimentaire.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.loopindustries.com.

Suivez-nous sur Twitter : @loopindustries et Instagram : loopindustries

Pour plus d'informations :

Gian-Carlo Peressutti

PepsiCo

+1 (914) 253-3437

GianCarlo.Peressutti@pepsico.com

Nelson Switzer

Loop Industries

+1 (450) 951-8555 ext. 230

nswitzer@loopindustries.com