



**PEPSICO FRANCE REVIENT AVEC SA TOURNEE DES PLAGES,
DEUXIEME PLUS GRANDE TOURNEE ESTIVALE DE FRANCE,
ET LANCE A CETTE OCCASION LE « PEPSI MAX TASTE CHALLENGE »**

Le 26 juin 2018 – PepsiCo France annonce le retour de la Tournée des Plages cette année sous les couleurs de 7UP Free, du 8 juillet au 20 août 2018, pour une 3^e édition. Avec 24 dates prévues cet été, l'événement est la deuxième plus grande tournée de France après le Tour de France. Elle permettra aux vacanciers de bénéficier de plus d'un million d'échantillons des boissons phares du portefeuille PepsiCo, notamment 7UP Free, Pepsi MAX, 7UP Lemon Lemon, mais aussi Doritos. De nombreux cadeaux seront également distribués.

Pour sa troisième édition, la Tournée des Plages 7UP voit encore plus grand ! Le dispositif prévoit des activités ludiques tout au long de la journée pour les vacanciers, tout en maîtrisant son empreinte environnementale. En effet, dans le cadre de son programme Performance With Purpose, PepsiCo France promeut le respect de l'environnement. Aussi, la Tournée des Plages mettra à disposition des vacanciers, en collaboration avec Citéo¹, des fûts pouvant contenir jusqu'à 220 litres par date afin de collecter les canettes consommées.

Côté animation, un programme de rêve a été conçu pour animer les plages tout l'été. Le matin, des dégustations et bons de réduction seront proposés dans les points de vente situés à proximité des lieux de la tournée, un moment privilégié pour se désaltérer et découvrir les marques phares de PepsiCo France. L'après-midi, le dispositif prévoit la mise à disposition d'espaces de détente et de jeux gonflables sur les plages, qui permettront aux vacanciers de se reposer et de se désaltérer dans une ambiance fun, en famille ou entre amis.

Des animations et des sessions dégustations seront également organisées en ville l'après-midi. Au programme : distribution de plus d'un million d'échantillons et des animations assurées par Fun Radio et nos autres partenaires. A noter deux nouveautés cette année : le « Pepsi MAX Taste Challenge » un jeu de dégustation de différents colas et « L'expérience 7UP Free » un corner spécifique à l'effigie de 7UP Free avec des activités dédiées (ex : photomaton).

Enfin, 12 soirées exceptionnelles seront animées par Matt, le DJ phare de Fun Radio pour que les vacanciers puissent prolonger l'expérience de 21h30 à 23h30.

¹ Organisme en charge de piloter le dispositif du tri et du recyclage en France

Le Pepsi MAX Taste Challenge, une animation inédite de La Tournée des Plages

Pour la première fois de son histoire, La Tournée des Plages proposera un évènement inédit aux consommateurs avec la possibilité de tester « à l’aveugle » une sélection de colas sur le stand Pepsi MAX. Affranchis des à priori basés sur les packagings, ils pourront déterminer lequel est leur préféré, une expérience amusante qui devrait réserver bien des surprises ! A cette occasion, un animateur sera dédié à la supervision du challenge et distribuera des goodies aux participants.

Calendrier des dates de la Tournée des Plages 7UP 2018

Juillet	Août
Dimanche 8 juillet – Calais	Jeudi 2 août – Port Leucate**
Lundi 9 juillet – Berck sur Mer	Vendredi 3 août – Argeles sur Mer**
Jeudi 12 juillet – Saint Brévin	Samedi 4 août – Argeles sur Mer
Lundi 16 juillet – La Tranche sur Mer	Dimanche 5 août – Sainte Marie La Mer**
Mardi 17 juillet – Saint Jean de Monts	Mardi 7 août – Port Barcares**
Jeudi 19 juillet – La Palmyre	Vendredi 10 août – Marseillan**
Dimanche 22 ou Lundi 23 juillet – Mimizan***	Dimanche 12 août – Narbonne Plage**
Mardi 24 juillet – Biscarosse Plage	Lundi 13 août – Saint Pierre La Mer**
Samedi 28 juillet – Saint Cyprien**	Mardi 14 août – Palavas les Flots**
Lundi 30 juillet – Canet en Roussillon**	Mercredi 15 août – Gruissan
Mardi 31 juillet – Port La Nouvelle**	Jeudi 16 août – Valras Plage**
	Dimanche 19 août – Lalonde Les Maures
	Lundi 20 août – Cavalaire

** Villes animées par une soirée Fun Radio (21h30 – 23h30)

***A confirmer

À propos de PepsiCo France :

PepsiCo France propose un large portefeuille de boissons et de produits alimentaires qui compte des marques de renommée mondiale, comme 7UP®, 7UP® Free, 7UP® Lemon Lemon, Tropicana®, Lipton® Ice Tea, Pepsi®, Pepsi MAX®, Bénévuts®, Quaker®, Lay’s® ou Doritos® etc. La croissance de la filiale française de PepsiCo repose sur près de 620 collaborateurs qui avec passion, offrent aux consommateurs des produits d’une très grande qualité.

Au cœur de PepsiCo se trouve le projet « Performance With Purpose », notre vision pour réaliser des performances à long terme en intégrant la notion de durabilité dans notre stratégie commerciale, laissant ainsi une empreinte positive sur la société et l’environnement. Cette conviction nous conduit à proposer une gamme de boissons et de produits alimentaires alliant plaisir et bien-être, réduire au maximum notre impact environnemental et enfin investir auprès de nos collaborateurs et des communautés locales.