



## **TOUT AU LONG DE L'ÉTÉ PEPSICO FRANCE SERA PARTENAIRE DE DELIVEROO AVEC SA MARQUE LIPTON ICE TEA**

**Le 20 juin 2018 – PepsiCo France démarre cette semaine un partenariat inédit avec le leader de la livraison de repas à la demande, Deliveroo. Pendant deux mois, une centaine de restaurants partenaires de l'application de livraison à domicile valoriseront la boisson au thé dans leurs menus et un dispositif digital accompagnera la démarche.**

Deliveroo, leader de la livraison de repas cuisinés en France, s'associe à PepsiCo France pour une durée de deux mois autour d'une opération commerciale d'envergure. A compter du 18 juin et durant tout l'été, la marque iconique de thé glacé Lipton Ice Tea, fleuron du portefeuille Boissons de PepsiCo France, sera proposée dans les menus d'une centaine de restaurants partenaires de Deliveroo. Ainsi, les utilisateurs de Deliveroo se verront proposer des menus à un tarif préférentiel spécialement créés pour l'occasion.

Cette opération d'envergure, qui sera déployée à Paris et dans les grandes villes de France, s'étendra du 18 juin au 18 août, période durant laquelle l'envie de se désaltérer avec une boisson délicieuse et rafraîchissante est encore plus forte ! Le partenariat s'accompagnera en parallèle d'un dispositif de communication exceptionnel avec une campagne Facebook de grande ampleur ainsi que des communications via la newsletter de Deliveroo. Enfin, des bannières promotionnelles seront diffusées sur l'application. Un effet incrémental important est attendu sur les ventes de Lipton Ice Tea dans le réseau Deliveroo.

Le projet est porté par PepsiCo au niveau Europe et la France est le pays pilote de cette opération. Les résultats obtenus pourraient amener d'autres pays à se lancer dans de tels projets, ou à d'autres marques du portefeuille de PepsiCo France de nouer un partenariat avec Deliveroo à l'avenir.

### **La livraison d'une commande Deliveroo avec Lipton Ice Tea sera gratuite durant deux semaines**

Durant la semaine du 18 au 22 juin et celle du 09 au 13 juillet, pour toute commande réalisée auprès d'un restaurant partenaire de l'opération sur Deliveroo, incluant une boisson Lipton Ice Tea, les frais de livraison seront offerts.



Bruno Cazelles, Directeur du Réseau Hors Domicile de PepsiCo France déclare à propos du partenariat : *« Nous sommes ravis de nous associer avec une entreprise aussi agile et dynamique que Deliveroo qui collabore avec des restaurants parfaitement en phase avec le profil des consommateurs de Lipton Ice Tea, majoritairement jeunes, urbains et CSP+. Ce partenariat reflète notre proactivité et notre agilité en matière de stratégie de commercialisation, étant toujours à l'affût des circuits de distribution les plus innovants et pointus du marché, à l'image des nouvelles habitudes de consommation des Français ».*

Hugues Decosse, Directeur Général de Deliveroo France, commente : *« Travailler avec une entreprise leader sur ses catégories comme PepsiCo France et porter une marque aussi réputée que Lipton Ice Tea via notre plateforme est un atout indéniable auprès de notre clientèle et dans le cadre de notre stratégie de développement dans les grandes villes. »*

**À propos de PepsiCo France :**

*PepsiCo France propose un large portefeuille de boissons et de produits alimentaires qui compte des marques de renommée mondiale, comme Tropicana, Lipton Ice Tea, Pepsi, Bénédicts, Quaker, Lay's ou Doritos etc. La croissance de la filiale française de PepsiCo repose sur près de 620 collaborateurs qui avec passion, offrent aux consommateurs des produits d'une très grande qualité.*

*Au cœur de PepsiCo se trouve le projet « Performance With Purpose », notre vision pour réaliser des performances à long terme en intégrant la notion de durabilité dans notre stratégie commerciale, laissant ainsi une empreinte positive sur la société et l'environnement. Cette conviction nous conduit à proposer une gamme de boissons et de produits alimentaires alliant plaisir et bien-être, réduire au maximum notre impact environnemental et enfin investir auprès de nos collaborateurs et des communautés locales.*