



PEPSICO DÉVOILE L'ENTREPRISE GAGNANTE DE SON PROGRAMME D'INCUBATION, LE PEPSICO NUTRITION GREENHOUSE

Le 18 décembre 2017 – PepsiCo révèle ce jour l'identité de l'entreprise innovante qui vient de remporter la dotation d'un montant de 100 000 euros attribuée au vainqueur de l'incubateur PepsiCo Nutrition Greenhouse (nutritiongreenhouse.com). Le jury de cette première édition du programme pan-européen a distingué Erbology, société britannique basée à Londres, pour les qualités de son plan de croissance, durable et évolutif.

Lancé en mars 2017, PepsiCo Nutrition Greenhouse a atteint son objectif, celui de soutenir des entrepreneurs innovants dans le domaine de l'alimentation grâce à une subvention et un accompagnement sur six mois par des experts internes au Groupe. Ce programme s'inscrit parfaitement en phase avec les engagements du Groupe en matière de soutien à l'innovation par l'accompagnement, des entrepreneurs qui conçoivent et façonnent les produits alimentaires et les boissons de demain.

Au mois de juin 2017, huit entreprises européennes de six nationalités différentes, dont le chiffre d'affaires n'excédait pas deux millions d'euros, ont eu l'honneur de se voir sélectionnées par les équipes de PepsiCo pour la qualité de leurs produits mais également pour leur position unique sur le marché et l'évolutivité de leur modèle économique. L'annonce par le jury, composé de 9 personnes, du lauréat du programme PepsiCo Nutrition Greenhouse marque la fin de six mois de mentoring riche et intense entre les experts PepsiCo et les équipes des jeunes pousses.

Erbology : transformateur de plantes rares en ingrédients nutritifs, facilement accessibles

Le vainqueur Erbology est une société basée à Londres, qui fabrique des produits nutritionnels (huiles, shots, crackers et *energy balls*, boissons) à partir de plantes rares, sélectionnées pour leurs vertus nutritionnelles. Parmi les ingrédients utilisés riches en nutriments, on trouve notamment le topinambour, source de fibres probiotiques, l'argousier pour son apport en acides gras oméga 7 bénéfiques pour la santé, mais aussi l'amarante, à haute teneur en protéines. La dirigeante et co-fondatrice avec son frère de la société, Irina Turcan, se réjouit de cette victoire : « *Nous sommes honorés de recevoir la dotation finale de 100 000 € grâce au*

PepsiCo Nutrition Greenhouse. Nous avons énormément avancé ces six derniers mois aux côtés de notre mentor, utilisant au mieux la dotation de 25 000 € reçue initialement. L'apport de cette somme supplémentaire constitue un atout énorme pour notre entreprise, notamment pour notre développement en commerce physique et en e-commerce. Nous remercions toutes les personnes impliquées dans ce programme, qui a été une expérience fantastique et nous a permis de comprendre comment développer efficacement notre activité. Mes camarades co-entrepreneurs du programme Nutrition Greenhouse et leurs mentors ont tous réalisé un travail extraordinaire sur cette période et je suis très fière d'avoir grandi professionnellement à leurs côtés ».



Juan Ignacio Amat, Vice-Président Nutrition pour PepsiCo ESSA et responsable du programme Nutrition Greenhouse, Lee-Teng Chung, mentor d'Erbology, et Irina et Victor Turcan, les deux dirigeants et co-fondateurs d'Erbology.

Un programme qui a porté ses fruits pour l'ensemble des participants...

Bien qu'il n'y ait qu'un seul vainqueur, les sept autres finalistes ont énormément appris et évolué grâce à leur participation au PepsiCo Nutrition Greenhouse. Durant six mois, de juin à décembre 2017, les huit finalistes ont reçu un coaching dédié de la part des équipes PepsiCo



des Divisions Commerciale et Marketing, leur permettant d'avancer dans l'évolution de leurs produits et d'optimiser leurs stratégies de commercialisation. Depuis leur intégration en juin, les finalistes ont connu un remarquable développement commercial, une évolution de leur marque et une hausse significative de leur chiffre d'affaires avec une augmentation du montant cumulé des ventes pour l'ensemble des huit sociétés de 10.7 millions d'euros.

... Notamment pour la société française Jimini's

Jimini's, unique société française du programme, spécialisée dans la transformation et la commercialisation d'insectes entiers comestibles ainsi que de produits à base d'insectes, a su tirer le maximum de cette opportunité, comme en témoigne son Président et co-fondateur, Bastien Rabastens : *« Grâce à l'aide de notre mentor, le Directeur Commercial de PepsiCo France, Thomas Decroix, nous avons pu avancer sur des points d'étape cruciaux dans notre développement. Aujourd'hui, si nous en sommes à plus d'1 million de chiffre d'affaires, c'est en partie grâce au programme Nutrition Greenhouse et aux précieux conseils qui nous ont été prodigués par des experts du secteur, toujours bienveillants et disponibles pour répondre à nos questions. Les équipes de PepsiCo France nous ont ouvert des portes indispensables pour notre développement. De manière générale, ce mentoring nous a boosté pour l'année 2018 que nous envisageons riche et pleine de promesses ».*

Thomas Decroix, Directeur Commercial de PepsiCo France, renchérit : *« Les fondateurs de Jimini's, Bastien Rabastens et Clément Scellier, sont des entrepreneurs visionnaires dotés d'un véritable sens éthique. Ainsi, accompagner les équipes de Jimini's sur leur projet de nutrition durable tout au long de ces six mois a été un véritable plaisir et une source d'enrichissement mutuel. Nous souhaitons tout le meilleur à l'entreprise et suivrons de près leur progression. »*

Pour plus d'informations, veuillez visiter : www.nutritiongreenhouse.com

À propos de PepsiCo France :

PepsiCo France propose un large portefeuille de boissons et de produits alimentaires qui compte des marques de renommée mondiale, comme *Tropicana, Lipton Ice Tea, Pepsi, Bénénuts, Quaker, Lay's ou Doritos* etc. La croissance de la filiale française de PepsiCo repose sur près de 620 collaborateurs qui avec passion, offrent aux consommateurs des produits d'une très grande qualité.

Au cœur de PepsiCo se trouve le projet *« Performance With Purpose »*, notre vision pour réaliser des performances à long terme en intégrant la notion de durabilité dans notre stratégie commerciale,

Contacts presse : We agency
Aymeric Staub aymeric.staub@we-agency.fr 01 44 37 22 18
Laetitia Abbar laetitia.abbar@we-agency.fr 01 44 37 22 29



laissant ainsi une empreinte positive sur la société et l'environnement. Cette conviction nous conduit à proposer une gamme de boissons et de produits alimentaires alliant plaisir et bien-être, réduire au maximum notre impact environnemental et enfin s'investir auprès de nos collaborateurs et des communautés locales.