

Communiqué de presse

Danone Eaux France et PepsiCo France signent un accord de partenariat commercial pour promouvoir leurs marques respectives de boissons sur le marché du hors domicile du Grand Paris

Paris, le 18 octobre 2016

À compter du 3 octobre 2016, Danone Eaux France et PepsiCo France mutualisent leurs portefeuilles de marques de boissons (eaux, jus de fruits et softs) sur le marché du hors domicile dans les points de vente à emporter et dans les cafés, hôtels et restaurants pour le Grand Paris. Danone Eaux France et PepsiCo France capitalisent ainsi sur leurs expertises respectives sur ces deux circuits et disposent désormais d'un portefeuille de marques unique, couvrant l'ensemble des attentes du consommateur.

Des expertises complémentaires par circuit

Dans le cadre de l'accord commercial, les forces de vente des deux entreprises vont capitaliser sur leur expertise respective : les forces de vente de Danone Eaux France prennent ainsi en charge le portefeuille mutualisé sur les points de vente CHR (café, hôtels, restaurants) du Grand Paris pour les deux entreprises, tandis que les forces de vente PepsiCo France couvrent les points de vente VAE (vente à emporter) du Grand Paris pour les deux entreprises.

Cette nouvelle approche par circuit constitue une véritable valeur ajoutée pour les clients des deux entreprises et les consommateurs qui vont bénéficier de cette expertise complémentaire pour le Grand Paris sur le marché du hors domicile : une offre complète, des innovations majeures, des moyens pour développer la visibilité et des temps forts dans les points de vente...

Grâce à ce partenariat, Danone Eaux France et PepsiCo France vont démultiplier leur couverture, leur fréquence de visite et la visibilité de leurs marques dans les points de vente finaux.

« Au travers de ce partenariat commercial, PepsiCo France et Danone Eaux France affichent de fortes ambitions : associer nos expertises des circuits de la VAE et CHR pour proposer à nos clients et consommateurs une offre de boissons phares et attractives » Thomas Decroix – Directeur Commercial PepsiCo France et Cédric Pantaleon – Directeur Commercial Danone Eaux France.

Un portefeuille produit imbattable

1er contributeur à la croissance des Boissons Sans Alcool en CHD *, Danone Eaux France et PepsiCo France proposent, en mutualisant leur portefeuille, une offre unique avec des marques de qualité fortement plébiscitées par les clients et les consommateurs. Ils couvrent ainsi l'ensemble des attentes des consommateurs, tout au long de la journée : hydratation, rafraîchissement, plaisir, vitalité...

Un partenariat ambitieux sur un marché du hors domicile en mutation

Les habitudes de consommation sont en constante évolution, particulièrement sur le marché du hors domicile avec notamment le développement du « On the Go » : le repas se déstructure, les moments de consommation en mobilité se multiplient...

Ce dynamisme est particulièrement marqué pour le Grand Paris avec la concentration du plus grand nombre de points de vente en France (Près de 30 000 points de vente indépendants CHR et VAE**), la densité de la population (20% de la population française), mais aussi la fréquentation importante des touristes tout au long de l'année.

Le Grand Paris connaît également une évolution importante du nombre de visites au moment du déjeuner avec une croissance de 4,6%*** à Paris (vs -3,9% en moyenne en France).

Notes :

*source Gira : ventes volumes - données 2015

** source datling oct 2016

***source CREST bilan mi-année juin 2016

Contacts presse Danone Eaux France

Patrick Chastel – 01 86 21 50 38 – patrick.chastel@elanedelman.com
Romain Degrange – 01 86 21 51 36 – romain.degrange@elanedelman.com

Contacts presse PepsiCo France

Caroline Banoun – 01 41 05 44 34 – caroline.banoun@hkstrategies.com
Clémence Wetzel – 01 41 05 44 22 – clemence.wetzel@hkstrategies.com

A propos de Danone Eaux France :

Fondamentalement ancrée dans la mission de Danone qui est d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, la mission spécifique de Danone Eaux France est d'apporter la joie et la santé par une hydratation plus saine et naturelle en préservant pour l'éternité l'origine exceptionnelle de nos sources. N°2 des eaux minérales naturelles, Danone Eaux France produit environ 3,4 milliards de bouteilles chaque année et assure la commercialisation de marques iconiques : evian, Volvic, Badoit et La Salvetat.

À propos de PepsiCo France :

PepsiCo France propose un large portefeuille de boissons et de produits alimentaires qui compte des marques de renommée mondiale, comme *Tropicana*, *Lipton Ice Tea*, *Pepsi*, *Bénédicts*, *Quaker*, *Lay's* ou *Doritos* etc. La croissance de la filiale française de PepsiCo repose sur près de 620 collaborateurs qui avec passion, offrent aux consommateurs des produits d'une très grande qualité.

Au cœur de PepsiCo se trouve le projet « *Performance With Purpose* », notre vision pour réaliser des performances à long terme en intégrant la notion de durabilité dans notre stratégie commerciale, laissant ainsi une empreinte positive sur la société et l'environnement. Cette conviction nous conduit à proposer une gamme de boissons et de produits alimentaires alliant plaisir et bien-être, réduire au maximum notre impact environnemental et enfin s'investir auprès de nos collaborateurs et des communautés locales.

Plus d'informations sur www.pepsico.fr