



Danone, Nestlé Waters et Origin Materials accueillent PepsiCo au sein de l'Alliance NaturALL Bottle

Un partenariat en R&D visant à développer des bouteilles 100 % biosourcées

[10 septembre 2018] - L'Alliance NaturALL Bottle est un consortium de recherche formé en 2017 par Danone, Nestlé Waters et Origin Materials, une société spécialisée dans le développement de matériaux biosourcés, dans le but d'accélérer la mise au point de solutions d'emballage innovantes réalisées à partir de ressources 100 % durables et renouvelables. Le consortium a annoncé aujourd'hui que PepsiCo, Inc. a rejoint les membres de l'Alliance pour contribuer à atteindre leur objectif commun : créer des emballages de boissons tout en réduisant considérablement leur empreinte carbone.

L'Alliance a également présenté un rapport d'avancement sur son objectif de développement et de lancement d'une bouteille en plastique PET¹ fabriquée à partir de matériaux biosourcés. Créée en mars 2017, l'Alliance utilise des matières premières issues de la biomasse, comme le carton usagé et la sciure de bois, afin de ne pas détourner de ressources ou de terres destinées à la production alimentaire pour la consommation humaine ou animale. Cette technologie représente une véritable avancée scientifique dans le secteur et l'Alliance vise à la rendre accessible à l'ensemble de l'industrie de l'alimentation et des boissons.

« Pour créer des emballages plus durables, il est indispensable d'innover sur la chaîne de valeur. Un bon exemple de cette innovation est la production de PET à partir de matériaux biosourcés durables qui ne diminuent pas les ressources alimentaires et sont entièrement recyclables. Cela contribue grandement au programme de PepsiCo en faveur des emballages durables », déclare **Mehmood Khan, vice-président et directeur scientifique de PepsiCo**. « À travers son programme Performance with Purpose, PepsiCo s'est engagée à diminuer l'empreinte carbone de ses emballages conformément à sa volonté de réduire ses émissions absolues de gaz à effet de serre de 20 % d'ici 2030. Le PET biosourcé offre la possibilité de réduire, de manière significative, l'empreinte carbone de nos bouteilles en PET, ce qui contribue considérablement à nos efforts dans ce domaine. Nous sommes ravis d'apporter les compétences de PepsiCo en matière de R&D à l'Alliance et sommes impatients de voir ce que les efforts conjoints de ses membres peuvent accomplir. »

« Nous sommes très heureux d'accueillir PepsiCo au sein de l'Alliance car nous partageons le même objectif : faire du plastique renouvelable une réalité », déclare **John Bissell, PDG d'Origin Materials**. « Grâce aux efforts conjugués de ses membres, l'Alliance NaturALL Bottle fixe le cap en matière de durabilité au sein de toute l'industrie. »

¹ Le PET, ou polyéthylène téréphtalate, est le plastique le plus courant de la famille des polyesters. Il est utilisé sous forme de fibres pour la confection de vêtements, la fabrication de récipients pour les liquides et les produits alimentaires, le thermoformage dans l'industrie et en association avec la fibre de verre pour la production de résines techniques. Le PET dispose également de l'un des systèmes de collecte et de recyclage les plus développés au monde, ce qui en fait un atout majeur pour l'économie circulaire du plastique.

« Nous sommes vraiment ravis que PepsiCo rejoigne l'Alliance », indique **Frédéric Jouin, responsable de la recherche et du développement des matériaux plastiques de Danone**. « En rassemblant les principaux acteurs du secteur et en unissant nos compétences et nos ressources complémentaires, nous pouvons rendre le plastique PET 100 % renouvelable et recyclable à l'échelle commerciale. Nous espérons également déceler des possibilités supplémentaires pour cette avancée technologique. »

« Nous sommes très heureux d'accueillir PepsiCo au sein de l'Alliance NaturALL bottle. Son arrivée est une preuve supplémentaire de l'importance de cette technologie révolutionnaire », affirme **Massimo Casella, responsable de la recherche et du développement au sein de Nestlé Waters**. « Les membres de l'Alliance ont fait un grand pas en unissant leurs forces pour relever les défis inhérents aux emballages en plastique. Pour Nestlé, développer du PET 100 % biosourcé est un moyen d'utiliser davantage de matériaux issus de ressources renouvelables gérées durablement. »

Rapport d'avancement

Après avoir produit des échantillons constitués à 80 % de PET biosourcé à titre expérimental, en 2017, l'Alliance a fait de nouveaux progrès, se rapprochant ainsi de son objectif de proposer cette technologie innovante à l'échelle commerciale. Elle a notamment choisi un site à Sarnia, dans la province de l'Ontario au Canada (avec l'aide de Bioindustrial Innovation Canada), où elle a démarré la construction de son usine de démonstration. L'équipement de traitement principal a été fabriqué et les modules sont en cours de construction pour cette usine, qui devrait avoir une capacité de 18 000 tonnes de biomasse par an et être entièrement opérationnelle d'ici 2020. Grâce à cette étape majeure, l'Alliance prévoit de porter sa production de PET biosourcé à 95 % et de lancer ce matériau à l'échelle commerciale peu après. Les membres de l'Alliance envisagent de poursuivre leurs efforts conjoints en matière de R&D en vue d'atteindre l'objectif ultime de PET 100 % biosourcé.

####

À propos de Danone

Ayant pour mission d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, Danone est l'un des leaders mondiaux dans le secteur alimentaire, à travers ses quatre métiers : les Produits Laitiers et d'Origine Végétale, les Eaux, la Nutrition Infantile et la Nutrition Médicale. Danone vise à inspirer des habitudes alimentaires plus saines et plus durables, conformément à sa vision « Danone, One Planet. One Health. », qui reflète la conviction que la santé des hommes et celle de la planète sont étroitement liées. S'appuyant sur des catégories de produits tournées vers la santé, Danone s'engage à agir de manière efficace et responsable pour créer de la valeur durable et la partager. Danone respecte les critères les plus exigeants de son secteur, comme en témoigne son ambition de devenir l'une des premières multinationales certifiées B Corp. Présente dans plus de 120 pays, Danone a réalisé un chiffre d'affaires de 24,7 milliards d'euros en 2017. Le portefeuille de Danone est constitué de marques internationales (notamment Actimel, Activia, Alpro, Aptamil, Danette, Danio, Danonino, evian, Nutricia, Nutrilon ou Volvic), ainsi que de marques locales et régionales fortes (comme AQUA, Blédina, Bonafont, Cow & Gate, Horizon, Mizone, Oikos, Prostokvashino, Silk et Vega).

Cotée sur Euronext Paris et sur le marché OTCQX via un programme d'ADR (American Depositary Receipt), Danone est classée dans les principaux indices de responsabilité sociale : le Dow Jones

Sustainability Index, Vigeo Eiris, l’Ethibel Sustainability Index, MSCI Global Sustainability, MSCI Global SRI Indexes et FTSE4Good.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.danone.com.

À propos de Nestlé Waters

Fondée en 1992, Nestlé Waters est la division eau du groupe Nestlé et la principale entreprise d’eau embouteillée au monde (avec un chiffre d’affaires de 8 milliards de francs suisses en 2017). Nestlé Waters emploie plus de 33 000 personnes dans le monde. Avec plus de 93 usines de production situées dans 33 pays à travers le monde, Nestlé Waters possède un portefeuille unique de plus de 50 marques, dont Nestlé Pure Life, Perrier, S. Pellegrino, Poland Spring, Vittel, Buxton et Erikli.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.nestle-waters.com.

À propos d’Origin Materials

Origin Materials est une société spécialisée dans le développement de matériaux biosourcés. Son siège social est situé en Californie, et elle dispose d’un bureau et d’une usine en cours de construction dans la province de l’Ontario, au Canada. Notre technologie biosourcée produit les composants de base des intermédiaires furaniques de deuxième génération, des matières premières lignocellulosiques. Les intermédiaires furaniques peuvent être utilisés dans la fabrication de différents produits, notamment les polymères, les tensioactifs, les plastifiants, le noir de carbone, le charbon actif, etc. Pour plus d’informations, rendez-vous sur www.originmaterials.com ou contactez info@originmaterials.com.

À propos de PepsiCo

Les produits PepsiCo sont consommés un milliard de fois par jour dans plus de 200 pays et régions du monde. PepsiCo a enregistré un chiffre d’affaires net d’environ 63 milliards de dollars en 2017, grâce à son portefeuille de marques complémentaires d’épicerie et de boissons : Frito-Lay, Gatorade, Pepsi-Cola, Quaker ou Tropicana, etc. Composé d’une large gamme de boissons et de produits d’épicerie savoureux, le portefeuille de produits PepsiCo comporte notamment 22 marques phares générant chacune un chiffre d’affaires annuel estimé à plus d’1 milliard de dollars.

Au cœur de PepsiCo se trouve le projet Performance with Purpose, notre profonde conviction que la performance de l’entreprise est intimement liée à la durabilité du monde dans lequel nous évoluons. L’amélioration continue de notre portefeuille, le respect de l’environnement, l’accompagnement au développement des populations, est ce qui permet à PepsiCo d’être une entreprise mondiale performante qui crée de la valeur à long terme pour la société et pour nos actionnaires.

Pour plus d’informations, rendez-vous sur www.pepsico.com.

Déclarations prospectives de PepsiCo

Ce communiqué contient des « déclarations prospectives » basées sur les informations disponibles à la date de sa publication, ainsi que sur nos plans opérationnels et sur des projections relatives à des tendances et des événements futurs. La terminologie utilisée, notamment des mots comme « estimer », « prévoir », « pourrait », « planifier », « positionner », « devoir », ou les déclarations énonçant des variantes de ces termes ou d'autres expressions similaires, vise à identifier les déclarations prospectives, même si ces dernières ne contiennent pas forcément ce type de termes. Comme leur nom l'indique, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes et les résultats réels pourraient différer sensiblement de ceux prévus dans ces déclarations. Ces risques et incertitudes incluent, sans que cela soit limitatif : les fluctuations de la demande de produits PepsiCo découlant d'une évolution des goûts des consommateurs ou autre ; les modifications des législations et réglementations en vigueur, ou tout manquement à celles-ci ; la mise en place d'une obligation d'étiquetage ou de mises en garde sur les produits PepsiCo ; une augmentation des coûts, une rupture d'approvisionnement ou une pénurie de matières premières et autres matériaux de base ; des changements climatiques ou une pénurie d'eau, ou la mise en place de mesures légales, réglementaires ou commerciales visant à répondre aux changements climatiques ou à la pénurie d'eau ; d'autres facteurs pouvant avoir un impact négatif sur le cours des titres PepsiCo cotés en Bourse et sur la performance financière de l'entreprise.

Pour obtenir des informations supplémentaires sur ces éléments et d'autres facteurs qui pourraient faire que les résultats réels de PepsiCo diffèrent sensiblement de ceux prévus dans les présentes, veuillez-vous reporter aux documents déposés par PepsiCo auprès de la Securities and Exchange Commission, notamment son rapport annuel le plus récent dans le formulaire 10-K et les rapports suivants dans les formulaires 10-Q et 8-K. Les investisseurs sont priés de ne pas se baser sur ces déclarations prospectives, qui ne sont valables qu'à la date où elles sont faites. Nous ne sommes soumis à aucune obligation de mettre à jour les déclarations prospectives, que ce soit par l'envoi de nouvelles informations, par le biais d'événements futurs ou de toute autre manière.

####

Contacts médias pour plus d'informations :

Burson-Marsteller Paris pour l'Alliance NaturALL Bottle

Lorie Lichtlen

Tél. : +33 (0)1 56 03 13 01

lorie.lichtlen@bm.com

Cécile Pochard

Tél. : +33 (0)1 56 03 12 95

cecile.pochard@bm.com